





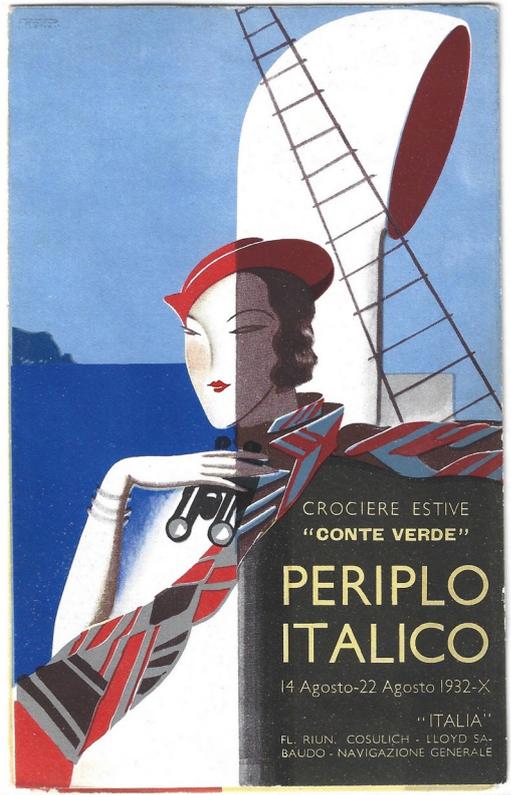
ENZO FERRARI

# VIAGGI E VIAGGIATORI

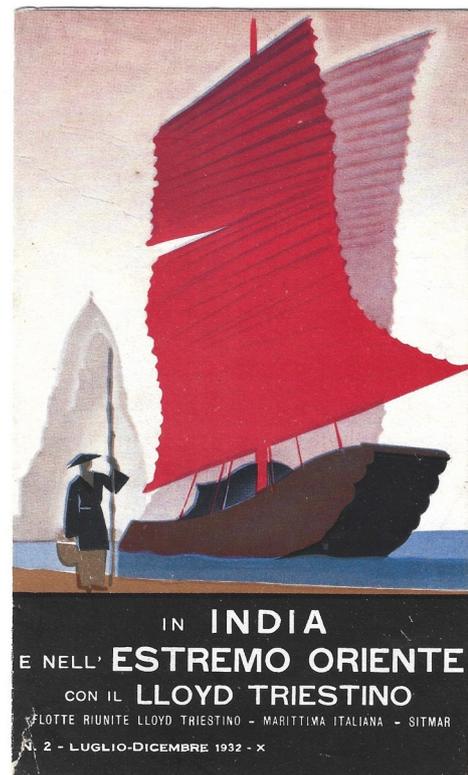
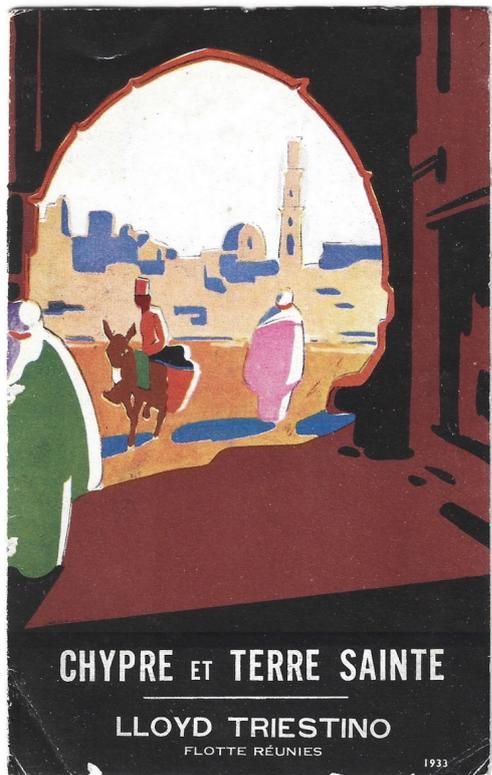
Dalla collezione di manifesti  
di Bernardo Berio

*Per viaggiare lontano  
non c'è miglior nave  
di un libro*

*Emily Dickinson*



Dépliant con disegni di **Filippo Romoli** 1932-1933



## VIAGGIARE: SCOPRIRE IL MONDO CON L'AGENZIA DI VIAGGI

Davanti a una carta geografica, a un atlante si rimane sconcertati e affascinati al tempo stesso, tanta è la Terra da vedere nei due emisferi, tanti sono i luoghi da scoprire, perché forse non basta un'intera esistenza per visitarli. E l'attrazione della scoperta porta molti di noi a sognare viaggi, crea quella fascinazione che avvolge la curiosità. In questo siamo un po' tutti figli di ideali settecenteschi o ottocenteschi che vedevano nel viaggio un momento di arricchimento personale, di passaggio dalla giovinezza alla maturità.

L'incanto del viaggiare è mutevole così come il mondo davanti e dentro di noi. Un incanto che è facile disperdere perché ogni luogo del nostro pianeta è il pretesto per un tour inclusivo. Eppure, eccolo di nuovo l'inesauribile richiamo, la voglia di partire, di andare da soli o in compagnia per le strade del mondo. Viaggiare non è solo spostamento o fuga dalla quotidianità, dagli obblighi routinari, fatto per divertirsi o sentirsi comunque meglio, ma è un modo per conoscere, scambiare opinioni, contaminarsi culturalmente, continuare a incontrare la signora "meraviglia".

Viaggiare è andare oltre l'orlo estremo dell'orizzonte per assaporare cose nuove e segrete, per sperimentare differenze trascurate e associazioni insolite, dunque idonee a rimettere in discussione la nostra immagine del mondo.

Con la complicità delle mappe, dei geografi e delle *Agenzie di Viaggi* celebriamo l'arte della "meraviglia" che consente di trasfigurare il mondo, di strapparlo alla sua pesantezza, per sentirci liberi di fare nuove esperienze.

Sono sempre belle le storie che si ascoltano dopo un viaggio, o prima del prossimo. Storie tramandate, affollate, talvolta rivisitate. E spesso queste storie ce le consegna chi ci propone un itinerario, l'amico o il parente, o la stessa *Agenzia di Viaggi* cui ci rivolgiamo fiduciosi per la scelta della migliore soluzione.

Le guide, così come i moderni accompagnatori digitali che ci propongono liste di azioni per superare il traffico, definire i tempi di percorrenza, raggiungere una meta, non riescono più di tanto a soddisfare le nostre esperienze emotive. In qualsiasi modo si propongano, non manca mai il

desiderio di apprendere e di farsi condurre per non perdersi, in senso geografico ed emotivo, in ogni aspetto del nostro andare. Entrare in una *Agenzia di Viaggi* facilita seguire un altro cammino, l'ispirazione di un diverso progetto, e non è neppure un caso se anche noi concorriamo a questo progetto, perché l'importante è condividere nuove visioni. Spostarsi in auto, in treno e, ancor di più, in barca, in nave, con l'aereo, permette di librarsi dalle cose che noi sappiamo, spaziando al di là dei margini consueti.

Sfogliando le pagine del presente volume, indulgiando sulle figure e sulle didascalie a corredo delle immagini tratte dalla collezione di Bernardo Berio, scopriremo come grandi artisti abbiano reso il fascino delle crociere, le bellezze della montagna e del mare.

In aggiunta capiremo il piacere del viaggiare per nave, ma altresì il significato dei sacrifici e le peripezie per i passeggeri della terza classe, le emozioni della bella gente solitamente ubicata nelle cabine dei piani alti o frequentatrice dei saloni da ballo, ma anche le sensazioni di paura e sconforto nelle giornate di mare in tempesta.

In fondo forse è vero che le cose fino a un certo punto sconosciute, se condivise, compaiono sotto ai nostri occhi per il piacere di scoprirle con un viaggio.

*Enzo Ferrari*

## IL PIACERE DEI RICORDI

Anch'io ho assaporato la meraviglia, quando a fine anni Settanta, per uno stage di lavoro di sei mesi, sono entrato la prima volta nella prestigiosa “*Agenzia di Viaggi Chiariva*” di Chiari e Sommariva nella centralissima Via Dante di Milano, a pochi passi dal Castello Sforzesco. Manifesti alle pareti invitavano al viaggio. Belle colonne di ferro in stile Liberty ricordavano che l'agenzia era la più antica del settore sorta in Italia.

Un miscuglio ogni giorno da scoprire, fatto di meridiani e paralleli, nomi di località sconosciute, sapori esotici. Una vera e propria palestra per la mente. Per lavorare bene in un' *Agenzia di viaggi* non basta conoscere la geografia, le distanze tra una Paese e un altro, i fusi orari e il meteo, e non basta saper vendere un biglietto aereo o ferroviario, occorre anche scoprire con il cliente prospettive nuove e diverse. C'è dietro una specifica filosofia, un modo di essere.

Difficile dire cosa si prova veramente quando qualcuno chiede di programmare un viaggio, di qualsiasi natura, lunghezza, durata possa essere. Probabilmente la cosa che mi piace pensare è di riuscire a soddisfare le sue aspettative, ma anche la sua meraviglia.

Quando nei primi anni Ottanta, ho iniziato a fare sul serio, collaborando prima con la “*Globotour*” di Sanremo, e poi creando a Imperia l' *Agenzia Viaggi e Turismo “Ponente Viaggi”*, qui in Riviera non era molto diffusa la mentalità del viaggio. Sarà stato il mare vissuto tutto l'anno, le vicine Alpi Marittime, la lontananza e la relativa scomodità del porto e dell'aeroporto di Genova, ma poche erano ancora le persone che pensavano a un viaggio. Pochi i clienti che si avventuravano fuori d'Italia, sia per per gli ostacoli legati alla lingua straniera, sia per la scarsa attitudine a risolvere da soli i piccoli/grandi imprevisti. Il mondo era per loro tutto da scoprire.

I primi tempi, pur cercando di mettere in pratica l'esperienza milanese, il lavoro lo trovavo impegnativo. Molte le località che non conoscevo. Consigliare senza aver visto una città, un albergo, un museo, era sempre molto rischioso. Un buon agente di viaggio, comunque, anche senza essere stato in un luogo, con l'esperienza, con lo studio delle guide e degli atlanti, con i suggerimenti di alcuni corrispondenti del luogo, deve essere in grado di organizzare qualsiasi itinerario.

Ma c'è di più.

Altra fonte importante sono le notizie che gli stessi clienti riportano dopo un viaggio. In tanti anni, alcuni di loro sono divenuti amici e insegnanti. I clienti chiedono, ma danno anche molto. Al ritorno dai viaggi, regalano i loro pensieri, le loro impressioni, le loro critiche.

Organizzare un viaggio è un impegno e un divertimento.

In questo lavoro ogni giorno è sempre diverso dai precedenti: il mondo è grande, le isole sono molte e alcune lontanissime, i voli aerei tantissimi, gli alberghi di ogni tipo, le località termali le più varie, così come quelle religiose. Il grande fascino è sempre stato quello di accontentare il cliente, di offrirgli la miglior soluzione.

Se ora si usano il computer e i canali digitali, in passato si usava molto il telefono, come quando in estate, ricordo serate e notti trascorse in agenzia al telefono per riuscire a prenotare i traghetti.

Poi venne la telescrivente e anni dopo il fax per confermare le prenotazioni.

Al telefono allacciavo relazioni con tutte le rappresentanze delle compagnie aeree e navali. Rapporti che, in alcuni casi, tornavano utili per trovare un posto, per un cambio data sui voli o sui traghetti, per avere informazioni sulle cabine migliori delle navi da crociera. Con questi “amici telefonici” talvolta si contraccambiava il favore con “l’olio di Imperia”.

I primi anni le difficoltà non mancarono. Si vendevano poche crociere, forse perché non avendone personalmente mai fatte finora, non sapevo bene come proporle.

Pochi i clienti che potevano sostenere gli elevati costi di una crociera.

È con il turismo di massa che sono cambiate le cose. I viaggi per mare, da fenomeno elitario, riservato a poche persone agiate, sono diventati patrimonio di molti.

Altro fenomeno che ho vissuto con piacere è stato quello delle gite organizzate per visitare città d’arte o santuari italiani ed europei, per vacanze sulla neve o in montagna d’estate. Devo dire grazie alle associazioni culturali locali, ai CRAL aziendali, alle parrocchie, alle scuole, che hanno dato il via a questo nuovo modo di conoscere il mondo. Indispensabile la presenza di un leader appassionato e trascinatore, pronto a condurre decine di persone in viaggi anche fuori d’Italia.

Con il turismo di massa, sono nate nuove esigenze.

Le località si sono organizzate per ospitare flussi di persone crescenti: sono stati costruiti grandi alberghi con sempre maggiori comfort; nati villaggi turistici in luoghi prima sconosciuti, quasi inventati; sorte nuove mete turistiche nell’Egitto balneare, accanto al tradizionale Egitto culturale, nel Messico, in India, negli Emirati, in Kenya, in Spagna, in Tunisia, in Turchia; scoperti in Africa i parchi naturali. Oltre agli Usa, il Sud America è diventato di moda per la Patagonia e il Brasile. L’Oriente è il viaggio per scoprire culture e religioni diverse: Thailandia, Cina, Cambogia, Lagos, Birmania. Senza dimenticare la Terra Santa, l’interesse si sposta anche ai paesi del Nord Europa, l’Islanda e i fiordi norvegesi. Non ultima, la lontana Australia, dove non sono mai stato, ma che conosco benissimo con tutto quello che ho appreso da libri e dalla viva voce dei corrispondenti.

Compito di un buon agente di viaggi è quello di essere informato e attento ai cambiamenti.

Indispensabile, quindi, è partecipare all'appuntamento della Borsa Internazionale del Turismo che si tiene annualmente alla Fiera di Milano, dove si radunano gli operatori, le aziende di promozione, i rappresentanti di molte località d'interesse turistico e le principali agenzie di viaggi mondiali.

Col tempo ho compreso che ogni città ha le sue peculiarità, le sue esigenze anche in fatto di viaggi, e Imperia ha le sue, diverse non solo da città grandi come Genova o Milano, ma anche da Sanremo, Alassio o Diano Marina, persino per i viaggi di nozze, per quelli di cultura, per i soggiorni estivi.

Viaggi a misura di portafoglio e di ... mentalità.

Da oltre quarantanni lavoro nel mondo dei viaggi e la mia *love story* ha trovato il giusto completamento nel collezionismo di manifesti originali (oggi oltre duecento) e di tutto ciò che può riguardare le *Agenzie di viaggi*: migliaia di brochure, libri, cartoline, foto, cataloghi, quadri, oggettistica. Materiali che anni addietro periodicamente dilagavano nelle agenzie, letteralmente sommergendole ad ogni cambiamento di stagione, spesso indispensabili per avere informazioni su una località, su una nave o sui tempi di un viaggio.

Se per molti tutto questo materiale, che in vari modi ho recuperato, è solo carta vecchia e appassita, per me è, invece, una cornucopia di pensieri e immagini da scoprire. Ogni qualvolta mi ritrovo tra le mani un manifesto o un dépliant, resto affascinato dai colori e dalla loro precisione, e nel sorprendermi dell'infinita varietà di itinerari, ancor oggi arricchisco le mie conoscenze, in un percorso che non sembra avere mai fine. Non è solo passione. È anche il mio lavoro.

*Bernardo Berio*



**Crociera Tirrena** – disegno F. Romoli

**Crociera Adriatica** – disegno F. Romoli

**COOK'S INTERPRETERS**  
*at the service of  
holders of Cook's Tickets  
at principal Stations & Ports*



**Cook's interpreters**

Manifesto del 1905 circa. Già all'epoca l'Agenzia di Viaggi Thomas Cook forniva quale servizio di assistenza un "interprete" in porti e stazioni

## DALLA VILLEGGIATURA AL TURISMO DI MASSA

L'origine del fenomeno "turismo" come lo viviamo ai nostri giorni, si può ricondurre al *Grand Tour*, ai lunghi viaggi intrapresi dai rampolli aristocratici o borghesi tra XVIII e XIX secolo lungo i paesi d'Europa, specie in Italia e Grecia, per conoscere l'arte, la cultura, le antichità, per perfezionare il loro sapere. Viaggi, esperienze e impressioni raccontati dalla penna di molti intellettuali tedeschi, inglesi, russi, francesi.

L'inglese Thomas Cook, per primo ha l'intuizione di convogliare meglio queste esigenze e crea un'attività di consulenza per gite ed escursioni, che nel giro di pochi anni si espande, avvicinando migliaia di persone all'esigenza del "viaggio". Non più solo escursioni dal sapore romantico ed elitario, ma sempre più diffuse e popolari. Se nel 1851 Thomas Cook organizza la visita di migliaia di persone alla Grande Esposizione Universale di Londra, e i primi viaggi all'estero, in Belgio, Francia e Germania, nel 1865 apre a Londra in Fleet Street gli uffici della prima, vera e propria *Agenzia di viaggi*.

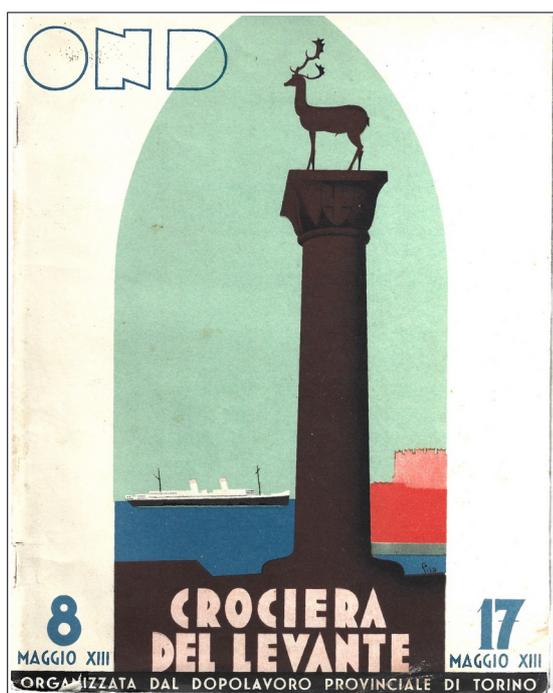
Altre ne sorgeranno negli anni a venire per merito degli inglesi, che volendo trascorrere una vacanza senza sorprese, trovano più pratico ed elegante farsela pianificare. Le agenzie curano ogni aspetto: dal soggiorno ai ristoranti, dai biglietti all'accoglienza.

La Thomas Cook nel 1872 è in grado di organizzare il primo giro del mondo: sette mesi dagli Usa all'estremo Oriente, passando per il Mediterraneo e il Mar Rosso.

La prima *Agenzia di viaggi* italiana è fondata in Via Dante a Milano nel 1878 da Massimiliano Chiari, a cui si aggiunge poco dopo Giuseppe Sommariva, ma è solo agli inizi del secolo scorso che l'Italia scopre la sua fondamentale vocazione turistica.

Nel 1919 nasce l'Ente Nazionale Turismo – ENIT, che l'anno dopo costituisce la Compagnia Italiana del Turismo – CIT, con lo scopo di promuovere il nostro Paese all'estero.

Negli anni Trenta si manifestano le prime forme di turismo popolare, incoraggiate soprattutto dall'Opera Nazionale Dopolavoro: accanto al turismo signorile appare una prima forma di quello che sarebbe poi diventato nel secondo dopoguerra il turismo di massa.



## Crociera del Levante 8-17 maggio 1935

Organizzata dal Dopolavoro di Torino  
per 1540 persone piroscavo *Roma*  
Trieste – Zara – Istanbul  
Rodi – Napoli – Genova

Costi:

1° classe, 950 lire

2° classe 850 lire

3° classe, 400 lire

## Crociera della M/N "Victoria" 1-16 agosto 1938 – XVI

Genova – Selinunte - Malta – Atene – Istanbul  
Bosforo – Rodi – Isola di Corfù - Genova



## Crociera Dopolavoristica delle Rose 5-12 maggio XIII E.F.

Organizzata dal Dopolavoro  
Provinciale di Vercelli  
per 1426 persone  
piroscafo *Conte Grande*  
Genova – Palma di Majorca  
Algeri – Siracusa  
Bocche di Cattaro – Zara  
Trieste





**OPERA NAZIONALE BALILLA**  
**IIª CROCIERA MEDITERRANEA**  
RISERVATA AGLI AVANGUARDISTI - SETTEMBRE ANNO VI  
GENOVA - NAPOLI - MESSINA - PIREO (ATENE) - COSTANTINOPOLI  
RODI - BEYRUT - JAFFA (GERUSALEMME) - PORTO SAID  
ALESSANDRIA D'EGITTO (CAIRO) - MESSINA - NAPOLI - GENOVA  
PER SCHIARIMENTI RIVOLGERSI AL COMITATO LOCALE DELL'O.N.B.

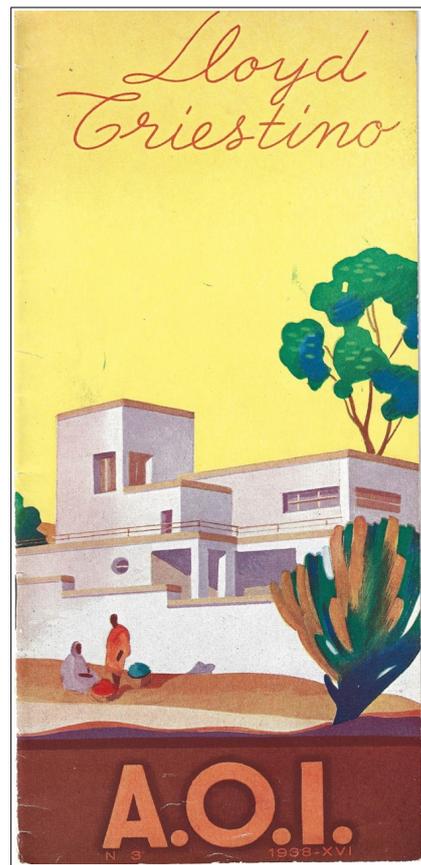
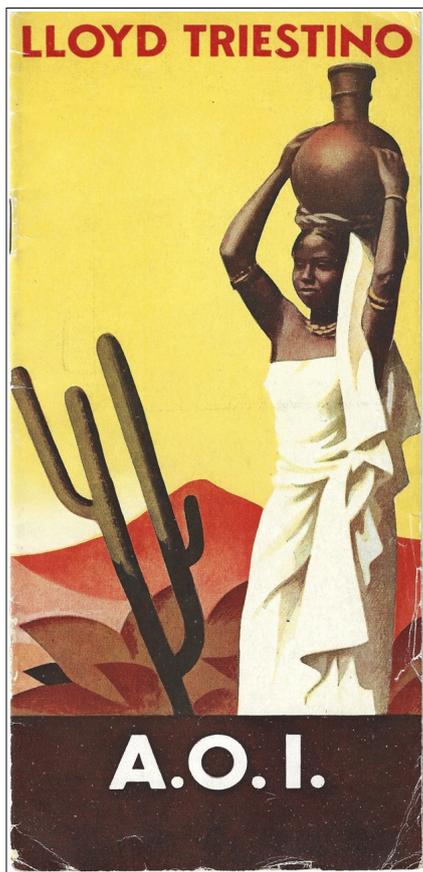
ESENTE DA BOLLO

STAB. A. PARZIALE-ROMA

O.N.B. II° Crociera Mediterranea disegno Walter Roveroni



**Garmish Settimana sportiva 21/29 gennaio 1939**



È del 1947 l'apertura della prima sede di *Alpi*, la futura *Alpitour*.

Con la fine della guerra e l'aumento della mobilità delle persone si assiste ad un forte sviluppo del turismo in tutto il mondo: l'Italia inizia ad essere considerata un'importante meta dagli stranieri, che prediligono località balneari e montane.

Ci si sposta volentieri in treno, bus e sempre più in auto e aereo. Si pianificano vacanze estive e invernali, soggiorni in località climatiche, alle terme, gite culturali, visite a santuari e luoghi di culto. Il fenomeno assume sempre più le caratteristiche di un turismo organizzato.

Se all'inizio solo nelle grandi città del centro-nord esistono *Agenzie di viaggi* strutturate e di grandi dimensioni, dalla metà degli anni Sessanta molte realtà anche piccole sorgono in ogni località della penisola. Quasi ovunque ci si può rivolgere per un itinerario turistico, con un servizio comprendente il trasporto, l'alloggio, la prenotazione di spettacoli, viaggi ed escursioni.

Se, infatti, prima gli uffici trasudano distanza e formalità nei loro rapporti con i potenziali turisti, sia per l'acquisto di un semplice biglietto ferroviario sia per la prenotazione di un passaggio per nave, di una luna di miele o di un lungo soggiorno in montagna, col tempo tutto cambia.

A decine sono i cataloghi, i dépliant a disposizione del cliente: tutto a colori, con migliaia di foto.

F. ROMOLI



**REISEN SIE CIT**

SAIGA g. Barabino & Graeve - Genova

Affissione autorizzata dalla Questura di Genova - Aprile 1949

PUBBLICIT - Roma

Printed in Italy

**Reisen sie CIT** disegno F. Romoli

L'hostess e lo steward tengono sotto braccio un bus e un elettromotrice, mezzi di trasporto alla portata di chiunque

L'agente di viaggio si premura sempre di più di essere propositivo, di capire le esigenze e il portafoglio del cliente, di contribuire al suo benessere.

Diventa quasi un amico - consulente per le vacanze di molti.

Alle *Agenzie di viaggi* che potremmo definire storiche, tradizionali, col nome che riprende quello dei soci fondatori portatori di una felice intuizione imprenditoriale agli albori del turismo di massa, e sorte nelle vie centrali delle principali città, ormai si affiancano altre strutture più piccole, decentrate, con minor personale.

Tra le storiche sono rimaste solo quelle di successo, cioè quelle in grado di mantenere col tempo i valori di fondo, professionalità, competenza, "marchio". Molte altre, invece, non adeguatesi alle nuove tecnologie, non correttamente gestite, soprattutto nel delicato passaggio di consegne generazionale, hanno inevitabilmente ceduto il passo alle agenzie "moderne".

Ormai la fanno da padrone il servizio internet e la gestione telematica dei flussi e delle richieste, ai quali si affiancano, specie dopo la liberalizzazione delle licenze, sistemi di network di agenzie che facilitano scelte più tempestive.

La cosiddetta "rivoluzione digitale" ha influito sulla domanda, ma anche sull'offerta. Il viaggiatore oltre a cercare ispirazione e informazioni per le prossime destinazioni, confronta le diverse opportunità per poi scegliere quella più adatta alle proprie esigenze.

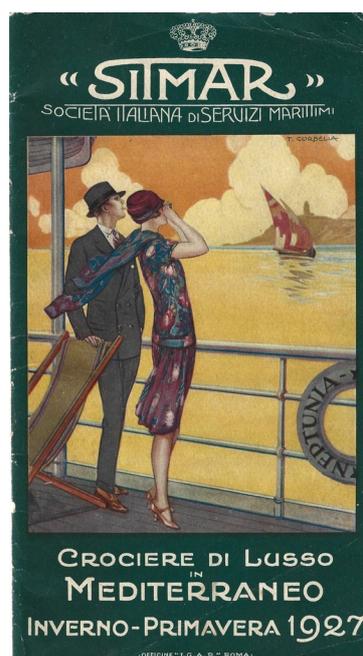
Anche se molti ricorrono alla prenotazione diretta con internet penalizzando in parte gli intermediari tradizionali, da una decina d'anni a questa parte assistiamo a un'inversione di tendenza: si torna a dare valore alla consulenza delle *Agenzie di viaggi*.

L'offerta è infinita: molti cercano di fare da soli, ma alla fine si rivolgono all'Agenzia per un consiglio, per il disbrigo di alcune incombenze burocratiche, per i visti, per l'assicurazione, per essere maggiormente tutelati.

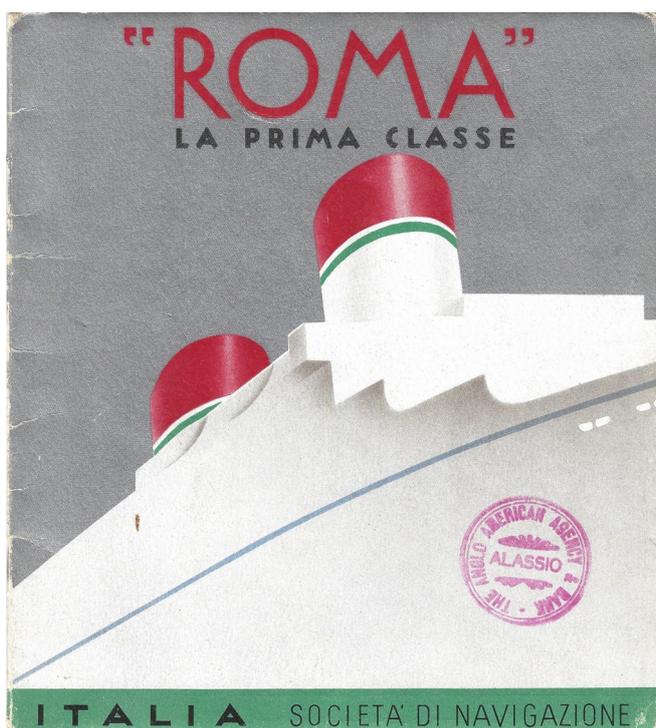
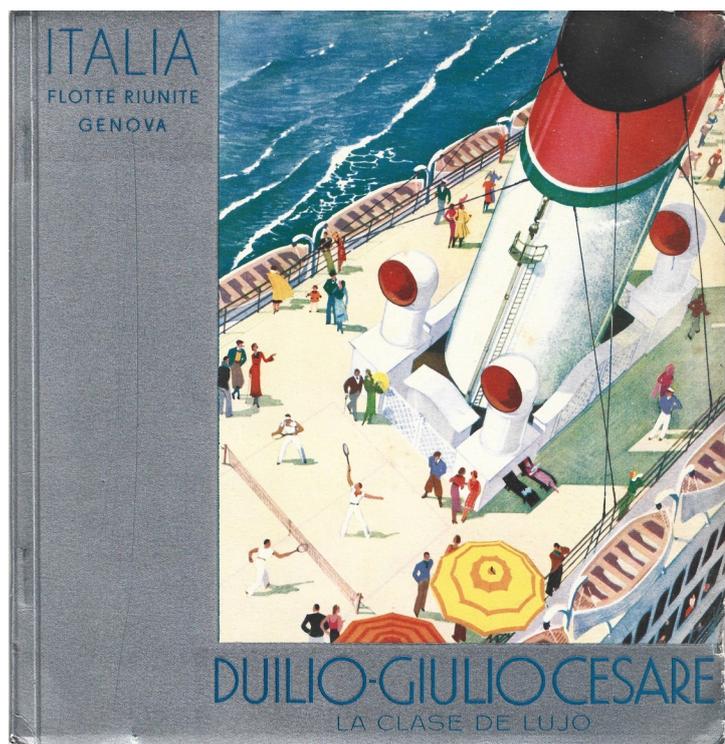
Il futuro è la consulenza.

La *Ponente Viaggi* è a disposizione del cliente.

**Crociere di Lusso  
Mediterraneo  
Inverno Primavera 1927**  
disegno Tito Corbella



*Duilio – Giulio Cesare*  
la clase de lujo



*“Roma”*  
la prima classe

*notare il timbro:  
l’Agenzia di Viaggi  
è altresì sportello bancario ad Alassio*

**Transatlantico:** sostantivo derivato dalle navi che attraversano l’Atlantico in viaggio dal Vecchio al Nuovo Mondo. L’immaginario collettivo ha poi associato il termine alle grandi navi di linea, indipendentemente dalla rotta percorsa.

Tra le due guerre mondiali, si contano nel mondo ben seimila navi di questo tipo che solcano i mari.



**AGENZIA DI VIAGGI**

**VIAGGI  
ECONOMICI  
E  
DI LUSO  
in tutto il Mondo**

I programmi dell'Agenzia si spediscono gratis e franchi a chiunque li richiede.

**E.R. BRIZZI & CO.**

**MILANO** GALLERIA VITTORIO EMANUELE 45-47

Prem. Stab. Lit. GALILEO - Milano

R. Galli

**Agenzia di Viaggi E.R. Brizzi Milano**  
disegno Riccardo Galli



**CIT - Viaggi felici**

## “PONENTE VIAGGI”

L’Agenzia si trova nel centro di Imperia - Oneglia, al n.9 di Via Alfieri, la strada che conduce a Piazza Dante, dai più conosciuta come *rondò*, per la forma che avrebbe dovuto assumere in un iniziale progetto urbanistico.

É Piazza Dante il cuore di Oneglia, non solo per la conformazione e per la mole di traffico, ma per la sua storia, per il ruolo che da sempre la vede al centro della vita sociale ed economica cittadina.

Girato l’angolo della sede dell’ex Municipio di Oneglia, con il vecchio stemma comunale di epoca sabauda sulla facciata, dopo pochi metri si accede all’ingresso dell’Agenzia Ponente Viaggi.

Nelle vetrine esterne decine di proposte di escursioni e viaggi. L’interno colpisce per l’arredo: dietro un lungo bancone a *elle*, una gentile signorina ci accoglie. Il telefono squilla: altri collaboratori rispondono. Alle pareti, tantissimi poster solo all’apparenza tutti eguali: sono foto o manifesti di navi passeggeri, promozioni di compagnie di navigazione italiane che hanno fatto la storia della marineria del nostro Paese. I manifesti sono appesi ai muri come opere d’arte. Sono decine e fanno parte della collezione di Bernardo Berio.

Fatti accomodare nel retro, alcune scrivanie separate da scaffalature assicurano la giusta riservatezza per eventuali trattative. In alto un esemplare di DC9 dell’Alitalia, la compagnia che dal 1947 ha rappresentato la storia e l’evoluzione del trasporto aereo italiano. Ciò che colpisce di più, sono però gli oggetti in bella evidenza e le tante *affiche* che pubblicizzano località montane o affascinanti crociere.

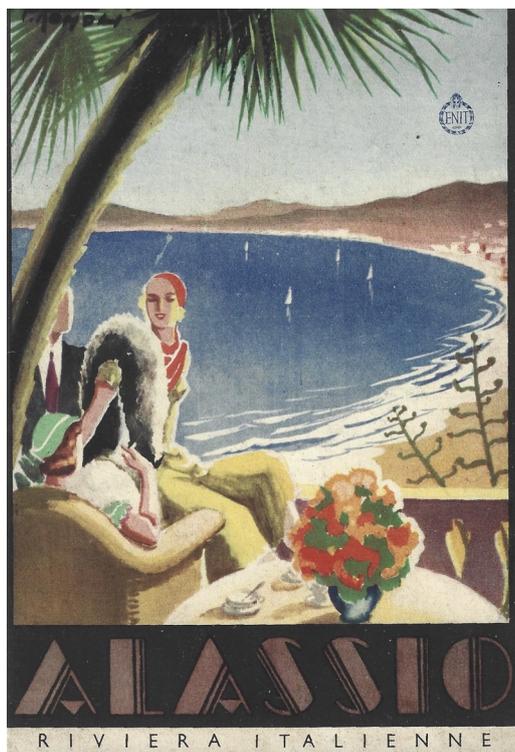
Il volume a vostre mani presenta alcuni manifesti e molto altro materiale raccolto negli anni da Bernardo Berio, che oltre essere fondatore della *Ponente Viaggi*, ha la passione del collezionismo.

Un bel regalo per tutti noi.

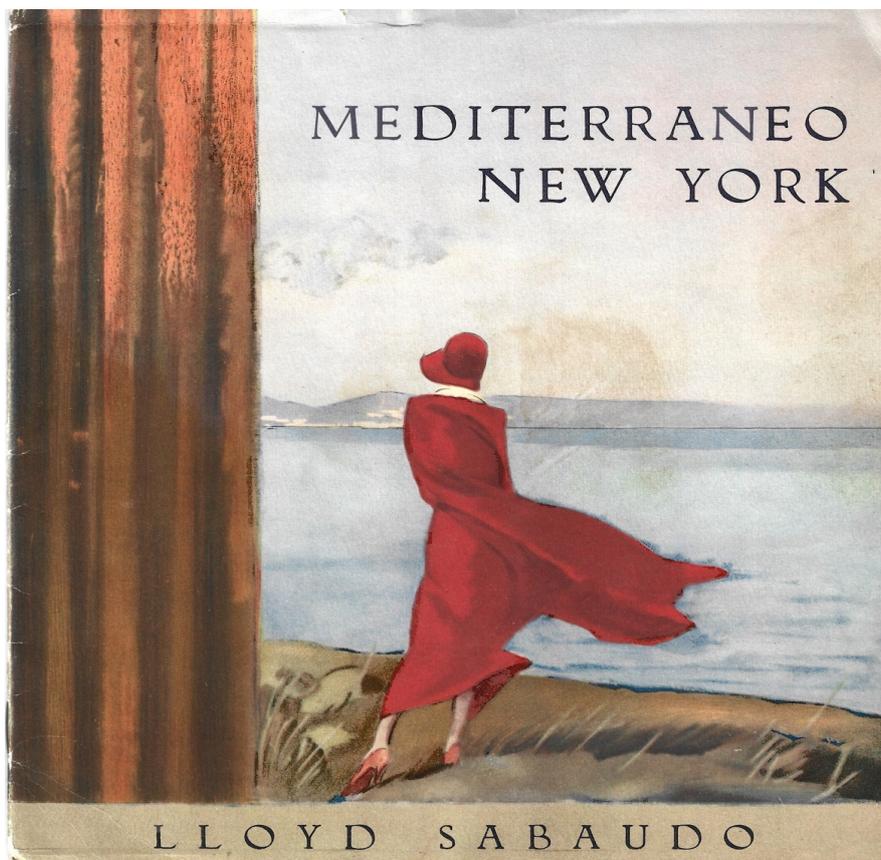
Il vero viaggio apre nuovi mondi se fatto con gli occhi della curiosità, se è un’occasione di scambio, se è vissuto con coscienza.

Buon viaggio con i manifesti della collezione di Bernardo Berio  
Buon viaggio con *Ponente Viaggi*

Have a good trip with posters from Bernardo Berio’s collection  
Have a nice trip with *Ponente Viaggi*



**Alassio**  
disegno Filippo Romoli



**Mediterraneo New York**  
disegno Marcello Dudovich



# “CÔTE D’AZUR”

**TRAINS EXTRA-RAPIDES DE JOUR OU DE NUIT**

ÉDITÉ PAR LA FÉDÉRATION DES S.I. DE LA CÔTE D’AZUR

IMP. MOULLOT, MARSEILLE-PARIS

Côte d’Azur disegno Dellepiane



Auskünfte erteilen alle Eisenbahnen und die  
**Auslandvertretungen der Österreichischen Bundesbahnen** in Berlin  
W in Amsterdam, Budapest, London, Paris, Rom,  
Stockholm und Utrecht.  
Herausgegeben vom Touristikbureau der Länder und Verkehrs-  
Min.

LITH. J. WEINER, WIEN

# ÖSTERREICH



## AL MARE E IN MONTAGNA

Gita al mare oppure villeggiatura in una località alpina? Visita di una città d'arte oppure pellegrinaggio in qualche santuario?

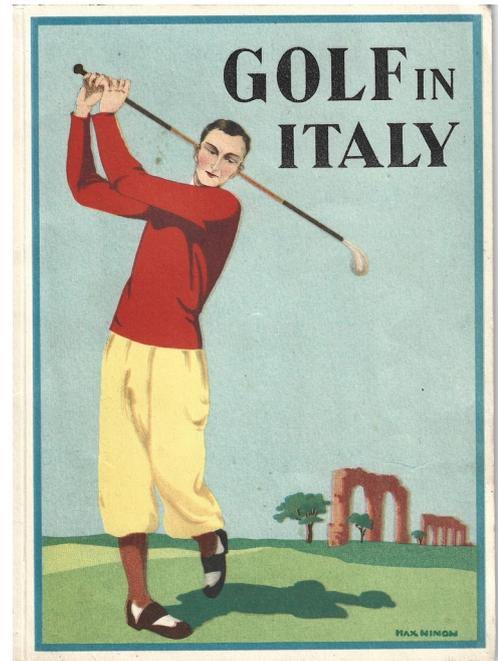
La domanda è la più varia e altrettanto l'offerta. Le richieste nel tempo si sono modificate: dalle famiglie desiderose di trascorrere una piacevole vacanza, dai viaggi di lavoro e di nozze, si è passati alla gestione di escursioni e soggiorni per comitive di operai e impiegati iscritti ai Dopolavori aziendali, di viaggi per studenti delle scuole, per gruppi di parrocchiani, per soci di associazioni culturali.

Una tendenza che viene da lontano. Basta ammirare alcuni manifesti degli anni Trenta e se ne ha la riprova.

Una tendenza che, comunque, ha riguardato sia i soggiorni balneari e montani, sia le crociere.



**Monesi Colle di Nava – disegno Piero Vado**  
**Tyrol – disegno Arthur Zelger**



**Sports d'hiver en Italie** – disegno Mario Puppo  
**Golf in Italy** – disegno Max Ninon  
**Portofino Kulm** – disegno N. Zanolio

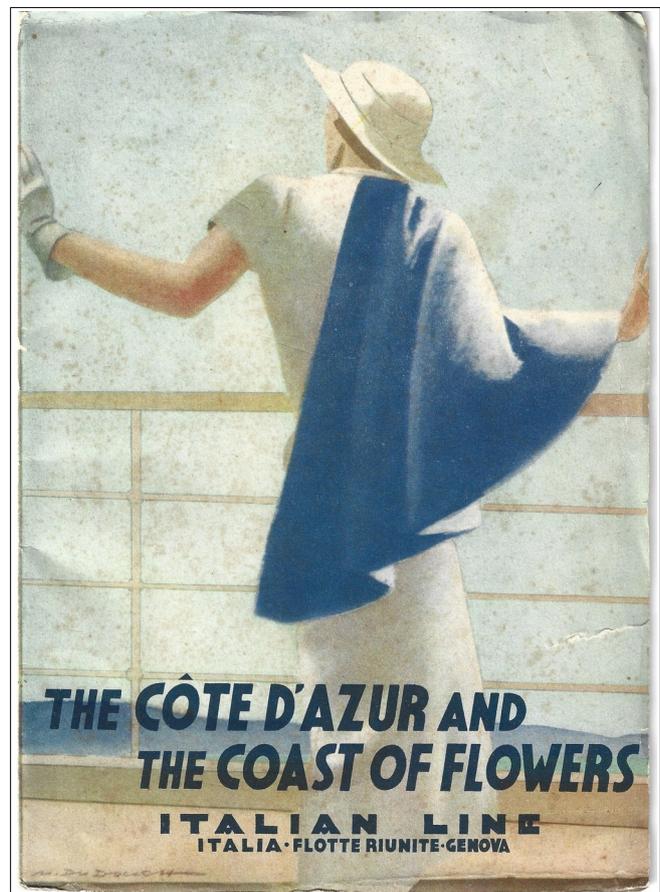


**AUSTRIA**  
Vacanza sulle montagne austriache



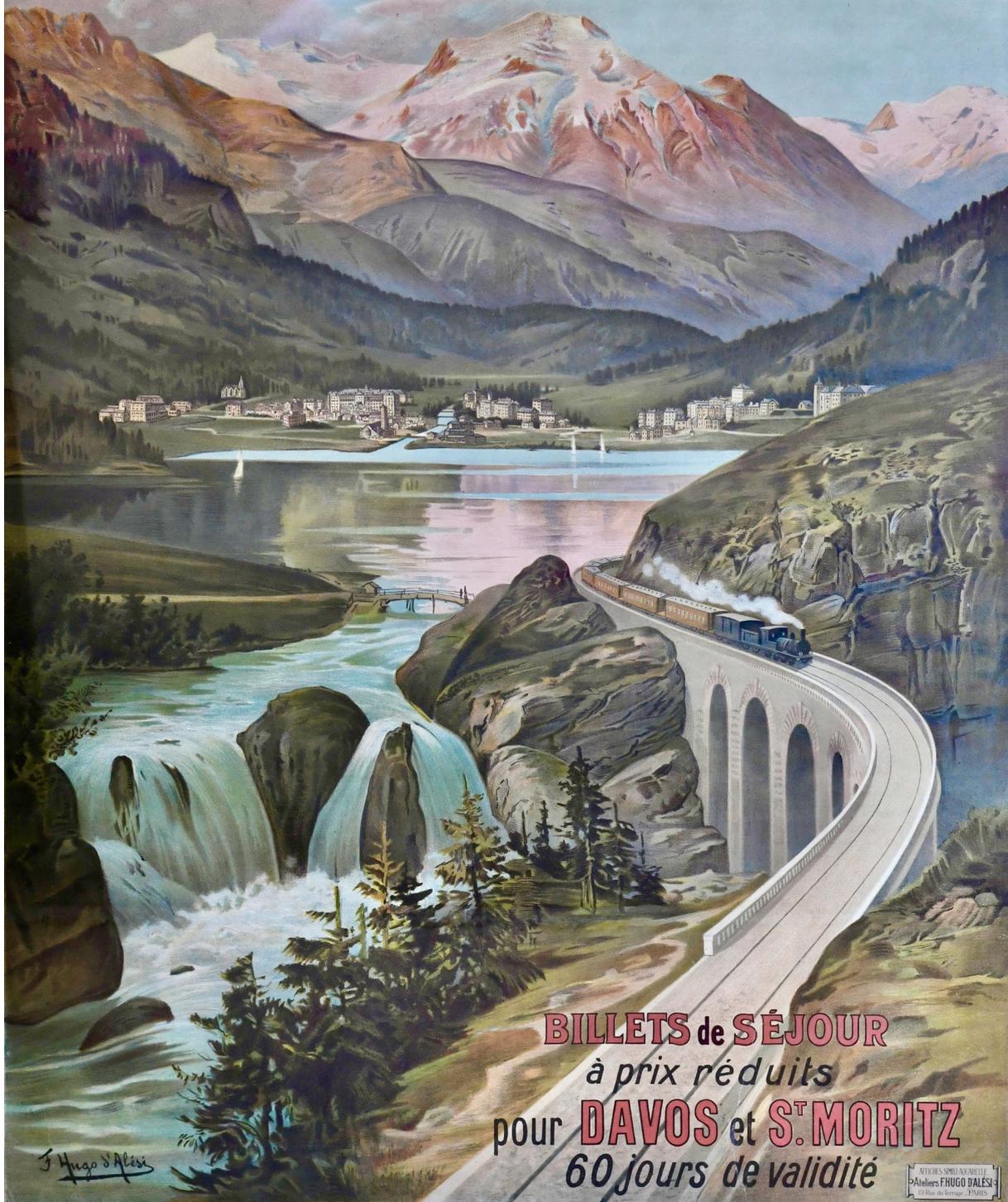
**Soggiorni estivi nelle Dolomiti**  
disegno Franz Lenhart

**The Cote d'Azur  
and the Coast of Flowers**  
disegno Marcello Dudovich



Chemins de fer de L'EST

H<sup>TE</sup> ENGADINE



**BILLETS de SÉJOUR**  
à prix réduits  
pour **DAVOS** et **S<sup>T</sup>MORITZ**  
60 jours de validité

F. Hugo d'Alési

CORNILLE & SERRE - IMPRIMEURS

REPRODUCTION INTERDITE

Chemin de fer de l'Est disegno F. Hugo D'Alési

# L'HIVER EN ITALIE



PIZZI & PIZIO - MILANO - ROMA

## L'Hiver en Italie

Lo sci si può praticare ovunque in Italia,  
dalle Alpi agli Appennini, dalle Dolomiti all'Etna



**Schweiz Alpenposten** disegno Victor Surbek

Un bus postale si inerpica sulle strade delle montagne svizzere



**Italy - The ideal land for all sports**

Mare e montagna. Sci, alpinismo, tennis, golf, nautica, sport ideali



**Seefeld Tirol** disegno Hubert Lechner

Tirol. Sciattrice e ragazza in costume da bagno in riva al lago Wildsee, con sullo sfondo il paese di Seefeld



**Croisière de Noël** disegno di Filippo Romoli

Un simpatico Babbo Natale invoglia a trascorrere le festività natalizie in crociera

**SOUTHAMPTON TO NEW YORK**



**HAMBURG-AMERICAN LINE**

**APPLY  
WITHIN**

**Hamburg American Line**

Società di navigazione sorta nel 1847 che nel 1913 acquisirà  
l'italiana Transatlantica Italiana



# TRANSATLANTICA ITALIANA-GENOVA-

Compagnia Navigazione "TRANSATLANTICA"

*Dante Alighieri*

La Transatlantica Italiana fu fondata a Genova nel 1897 come Ligure Brasiliana  
Nel 1913 divenne Transatlantica Italiana, acquisita dall'Hamburg America Line  
Nel 1915 passò all'Ansaldo, per cessare ogni attività nel 1934

## VIAGGI PER NAVE

Come non rimanere stupiti e ammirati dalla visione delle decine di dépliant e soprattutto manifesti della collezione di Bernardo Berio!

I manifesti colorati del *Conte Biancamano*, della *Principessa Mafalda*, del *Saturnia*, del *Giulio Cesare*, dell'*Augustus*, ricchi di riferimenti, di notizie invogliano alla partenza anche chi non ha mai visto il mare, o ne ha solo sentito parlare.

I manifesti come i dépliant e le brochure completano quanto c'è da sapere sul viaggio e, al tempo stesso, testimoniamo la grandezza delle navi, la loro potenza, le caratteristiche costruttive, col fumo che esce dalle ciminiere, con il mare tagliato in due dalla prua, con le bandierine del gran pavese.

Dopo le prime navi da carico, talvolta a vela, riconvertite specie dopo l'Unità d'Italia per il trasporto passeggeri, nei primi anni del Novecento, in considerazione della forte richiesta, sono appositamente realizzati nuovi bastimenti concepiti per trasportare un consistente numero di viaggiatori suddivisi in tre classi, dove la prima e la seconda sono riservate ai turisti e alle persone facoltose, e la terza agli emigranti.

Navi, o meglio transatlantici, di cui Federico Fellini in una celebre sequenza di *Amarcord*, ha saputo trascrivere, nel freddo dell'attesa, il suono della sirena nella nebbia e, finalmente, le colonne di fumo del favoloso e opulento *Rex*, in rotta verso qualcosa che potrebbe essere New York o Buenos Aires, oltre Gibilterra, o verso l'India o l'Australia, oltre Suez.

La storia dei transatlantici è storia di tutti, della nostra Italia, di chi viaggiava per divertimento, di chi era costretto ad emigrare non solo dal Sud, ma anche da regioni come Veneto, Piemonte, Lombardia, Toscana, Friuli. Per decenni milioni di persone – si parla di circa 29 milioni – partono per un “viaggio in cerca di fortuna”.

Le *affiche* pubblicizzano le traversate oceaniche e, al tempo stesso, narrano la vita sociale, tecnologica ed economica del nostro Paese, il mutamento produttivo, l'estetica dei costumi, il suo evolversi, perché, in effetti, gli amanti del “viaggio di piacere” non abbandonano mai il mondo dei viaggi per mare, anzi contribuiscono a reinventare la nave passeggeri come mezzo confortevole, portando persino alla nascita, con gli anni Trenta, del termine “crociera”.

Il successo di questa metamorfosi si deve alla rapida evoluzione della cantieristica: da cenerentola dei paesi industrializzati, già prima della Seconda Guerra Mondiale, l'Italia è la maggiore produttrice di grandi navi. Dagli scali italiani scendono in mare alcune delle unità più celebri e apprezzate dal pubblico internazionale, dai nomi leggendari: *Duilio*, *Conte Grande*, *Roma*, *Conte di Savoia*, *Rex*, sinonimi di tecnologia, comfort e arte.



*Principessa Mafalda*

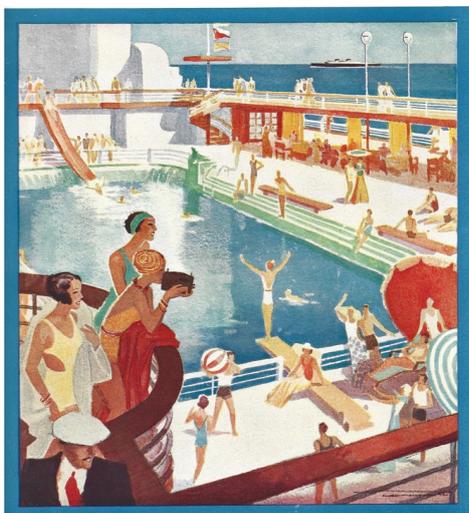
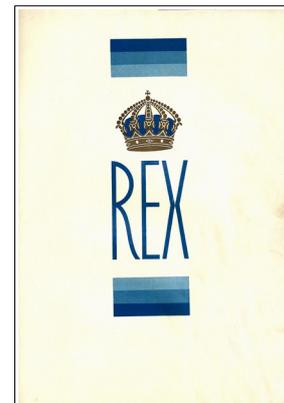
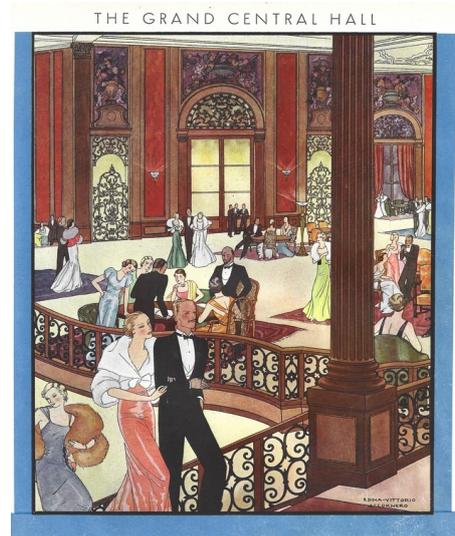
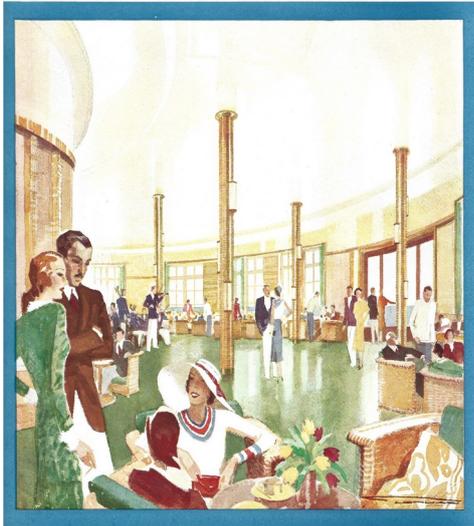


*Duilio*

Un fenomeno che è durato e si è ampliato nel secondo dopoguerra, con navi come *Andrea Doria*, *Giulio Cesare*, *Leonardo da Vinci*, fino alle due gemelle, *Raffaello e Michelangelo*.

Negli anni Trenta, la domenica, a Genova, molti vanno al porto a vedere lo spettacolo dei grandi transatlantici in apparente riposo prima delle lunghe traversate.

### *Conte di Savoia - REX*



THE CHAPEL

THE CHAPEL (by Ducroll) for religious services, has an area of 1500 sq. feet. Beautifully decorated, furnished with soft lights, the Madonna, by Gaudenzi, has been placed here. There is a Reserved Gallery for first Class Passengers.



*Nella pagina precedente:*

**Conte di Savoia** – disegni Franz Lenhart

**Rex** – disegni Edina Altara e Vittorio Accornero

Navi gemelle varate del 1931.

“Espressione schietta della più moderna tecnica costruttiva”.

“Il caratteristico profilo di queste navi, fatto di slancio e per la velocità, conquista di colpo l’attenzione e la simpatia dell’osservatore”.



**Croisières d’été 1935**  
disegno Gino Boccasile

**Estate sul mare**  
**Crociere 1934 – XII**  
disegno F. Lenhart



Genova è sempre pronta a dare il meglio di sé per gli affari e il commercio.

La città, dall'altra parte della strada, appena fuori dal recinto del porto, pare anch'essa una nave sontuosamente vestita, con le sue case affastellate, le lenzuola al vento, i palazzi arditi a righe bianche e nere pronti a sfruttare il sia pur minimo spazio vitale.

I grandi bastimenti, come città galleggianti attraccate ai moli assistono sbuffando al carico e allo scarico di merci e bagagli, ma soprattutto alla salita e alla discesa di migliaia di persone, gente di ogni lingua e razza. È quasi come andare al cinema o al circo. Il divertimento è assicurato, per la quantità di personaggi che si possono incontrare.

E poi ci sono i facchini, gli uomini in divisa dalle spalline dorate, gli ufficiali di bordo nelle loro tenute impeccabili, le barbe ordinate, gli sguardi fieri e già proiettati oltre l'orizzonte, sguardi che attirano l'attenzione delle signore e un po' l'invidia degli uomini.

I rumori, i suoni, l'animazione, le grida, così come i sorrisi e i pianti d'addio, lo sventolio dei fazzoletti, il gran pavese sono i componenti della rappresentazione per gli spettatori in banchina.

Sulle passerelle delle navi in porto transita il mondo con le sue contraddizioni, perché accanto a donne in pelliccia, uomini ricchi ed eleganti, figurano donne dignitose ma vestite dimessamente, analfabeti e maestri, contadini abbronzati con indosso vestiti pesanti di velluto, ragazzi rumorosi e qualche bimbo in braccio alle loro madri.

**Crociere d'estate 1937**  
disegno Erberto Carboni



*Nella pagina precedente:*

## **Crociere d'estate 1937**

L'introduzione dell'opuscolo è a cura di Orio Vergani:

“Crociere. Invisibili strade sul mare. Il turista viaggia col suo bel palazzo, con i suoi ospiti, col suo tennis, con la sua orchestra, con la piscina, il bar, la palestra e il cinematografo.

Chi viaggia in mare viaggia nel sole. Gira tutto il Mediterraneo. Naviga al crocevia delle civiltà, delle religioni, delle leggende, dei miti. La nave dipana il filo di un meraviglioso labirinto dove da quattromila anni hanno collocato la dimora della bellezza, dei sogni e della divinità”.

E tutta questa gente, una volta imbarcata, stipata nei vari ponti, nelle varie classi, avrebbe convissuto, specie nelle rotte oceaniche in partenza da Genova o Napoli, ben oltre lo Stretto di Gibilterra, quasi sfidando per molti il limite del conosciuto, del sentito dire, del riferito, come Ulisse oltre le colonne d'Ercole. Per alcuni il viaggio ha anche un biglietto di ritorno, ma per tantissimi c'è quello di sola andata.

I giganti del mare, enormi scatole di metallo galleggianti mosse dalla forza di grandi e potenti motori, inghiottiscono questa massa variopinta e disomogenea di gente con l'unico scopo di favorire il loro trasporto verso una diversa destinazione o verso un nuovo destino.

In ogni viaggio, in ogni scalo, in ogni partenza e ritorno, il transatlantico carica e scarica un'umanità che, a ben vedere, si ripete, si assomiglia e certamente si contamina.

La vita su un transatlantico è una sfida e un impegno, anche per i termini nuovi, per il loro significato che identifica una classe, un girone, una mensa separata: classi e ponti differenti, piani riservati, saloni e accessi speciali, vettovagliamento diverso.

C'è la gestione dello spazio di ponti più limitati e cabine meno ampie, specie della terza classe. Una gestione non meno importante nell'economia complessiva di un viaggio specie se di lunga durata.



Le brochure relative alla “Terza Classe” sono povere di pagine e scarse d’informazioni, ma tutte cercano – anche con qualche foto - di mettere in luce la pulizia, la comodità e, in particolare, la sicurezza:

“La sicurezza dei viaggiatori è garantita, oltre che dalle perfette qualità nautiche della motonave, anche da 20 lance, delle quali due a motore e munite di impianto radiotelegrafico”.

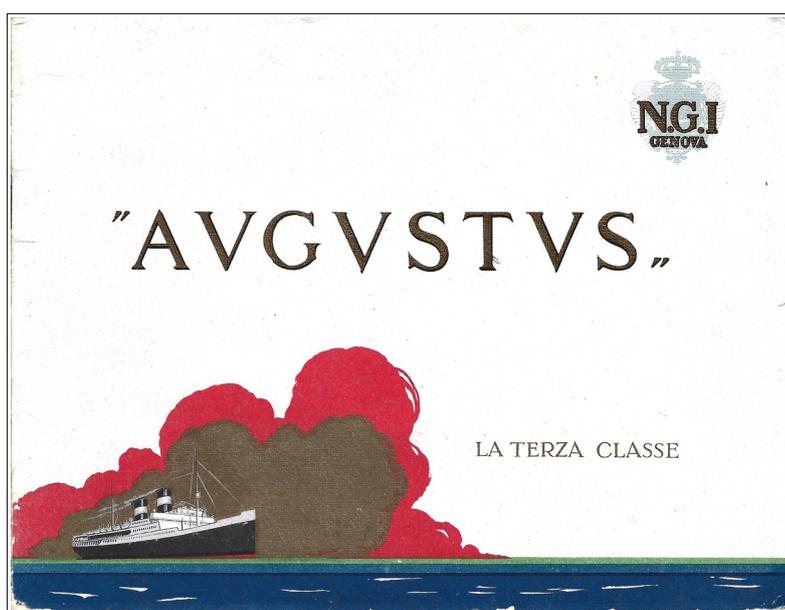
Per poi chiudere:

“Quando, alla fine del viaggio, il passeggero scende, ben nutrito e ripulito, sbarbato di fresco, egli si presenta al paese dove si propone di cercar lavoro e di vivere, non come un povero emigrante stanco, sudicio e spaurito, ma come un uomo pieno di decoro e di dignità”.



### *S/S Principessa Mafalda*

Riguardo alla “sicurezza”, strano destino quello della S/S *Principessa Mafalda*, affondata nel 1927 a poche miglia dalla costa del Brasile, provocando la morte di un alto numero di persone.



### *Augustus* Terza Classe

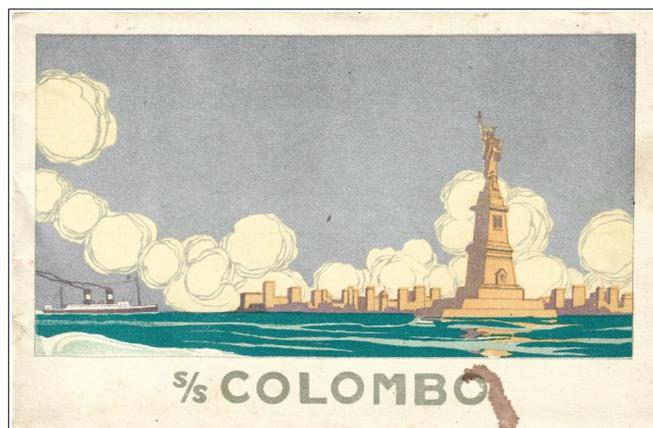


***Orazio – Virgilio***

**Terza Classe**

***S/S Colombo***

**Terza Classe**



In altro opuscolo della nave *Colombo*:

“Un tempo il disagio della vita in comune nelle enormi camerate di terza classe prive d’aria, la malinconia dei pasti serviti nelle gamelle, l’impossibilità di muoversi nello stretto spazio di coperta, rendevano la traversata un vero supplizio.

Ben diverse le condizioni di oggi in termini di spazio, di servizi, di qualità del cibo. Ci sono persino il cinematografo, il giornale stampato a bordo, la bottega del barbiere”.



***Neptunia – Oceania***

**Terza Classe**



**Croisières** disegno Alberto Bianchi



**Süd Amerika Express** disegno Filippo Romoli

Il disegno di Alberto Bianchi della pagina precedente espone sul ponte della nave in mare aperto la donna in atteggiamento sorridente, braccio alzato in segno di saluto.

In questo manifesto, invece, Filippo Romoli la rappresenta sempre sul ponte, ma di spalle, in vista della costa.

In comune la sciarpa rossa al vento.



*Piroscafo Colombo*



*Cristoforo Colombo*

La prima, costruita come cargo per il trasporto agrumi e merci varie nel 1917 in Inghilterra con il nome di *San Gennaro*, fu convertita in nave passeggeri nel 1921 prendendo il nome di *Colombo*. Viaggio inaugurale sulla rotta Napoli – New York il 23 novembre 1921.

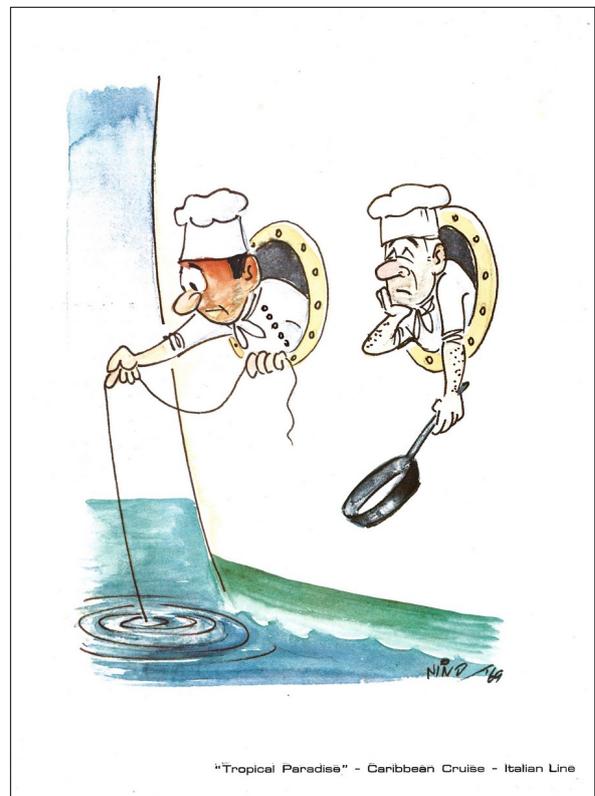
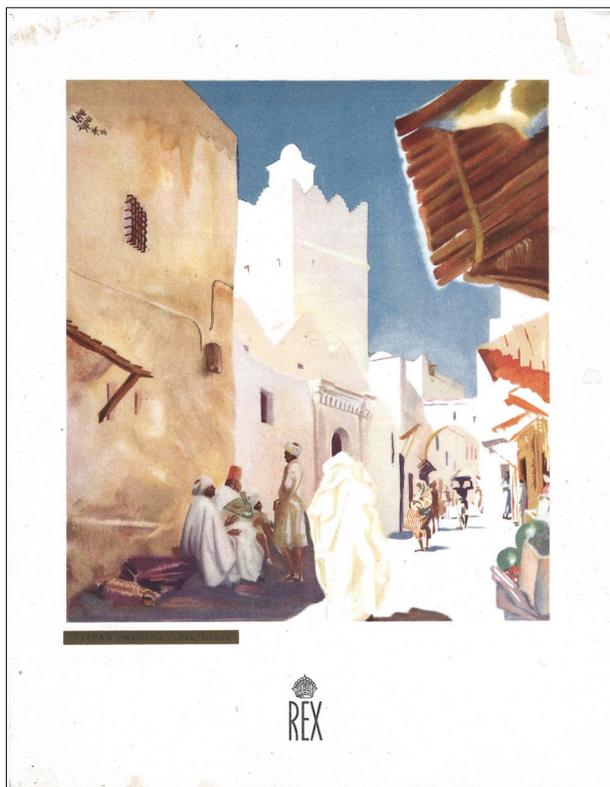
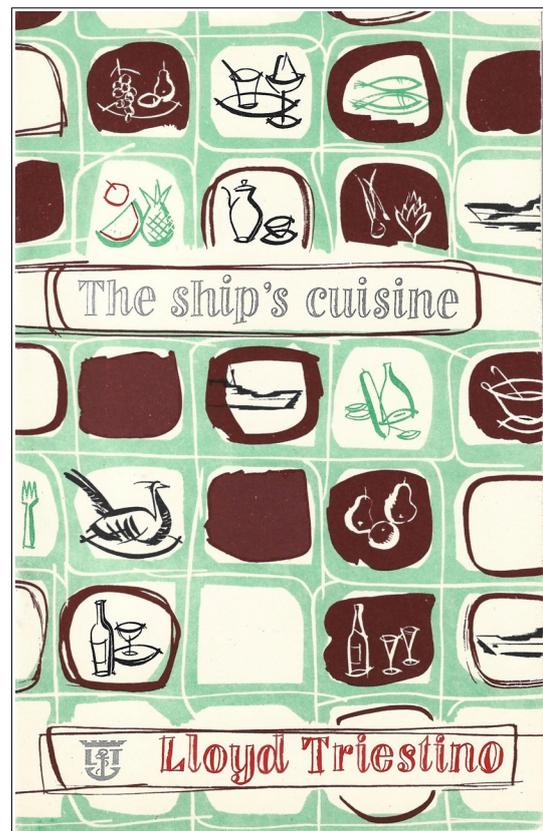
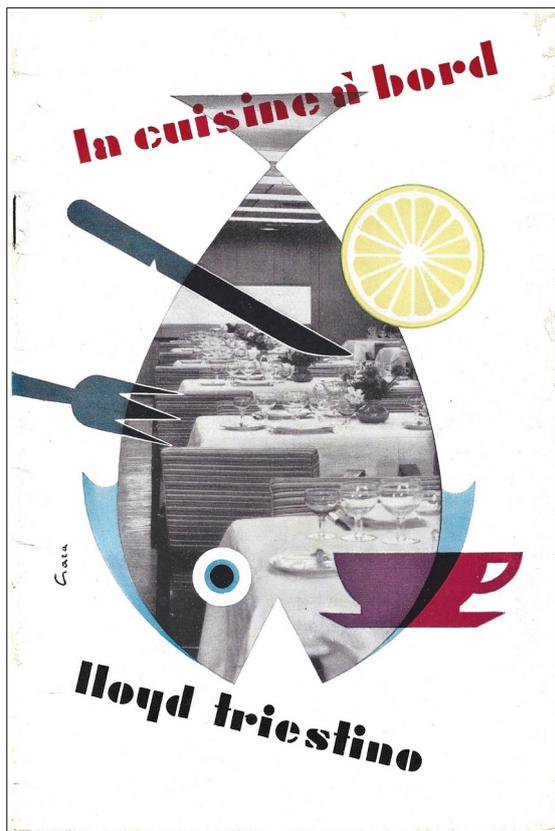
La seconda, gemella dell'*Andrea Doria*, costruita nei cantieri Ansaldo di Genova Sestri Ponente, varata nel 1952, fece il viaggio inaugurale per New York il 15 luglio 1954.

Lo scafo qui in fotografia è della prima versione, in quanto fu completamente ridipinto di bianco nel 1966. Due anni prima, nel 1964, trasportò la Pietà di Michelangelo all'Esposizione Universale di New York. La statua, messa prima in una cassa riempita di schiuma di plastica, fu collocata su una base di gomma nella vasca della piscina di prima classe.



ITALIA Società di Navigazione disegno G. Patrone

La lettura delle varie brochure della "Cucina" è una scoperta di menu, di abitudini alimentari ...



I tanti opuscoli disponibili nelle agenzie già prima dei viaggi, così come i pieghevoli distribuiti ai commensali, decantano oltre l'evidente qualità delle vivande, l'estrema loro varietà giorno dopo giorno, le specialità alimentari della tradizione italiana e i possibili abbinamenti dei vini.

Varietà e qualità non solo per la prima classe.



***Rex***  
**Lista dei Vini**  
disegno Aleardo Terzi

La lettura della “Lista dei Vini” rivela non solo un vasto elenco di vini italiani italiani, francesi, ungheresi e tedeschi, liquori, champagne, passiti, birre, ma anche decine di acque minerali. Tra queste compaiono molte di quelle ancora attualmente in commercio: San Pellegrino, Sangemini, Uliveto, San Bernardo, Ferrarelle, Recoaro, Fiuggi, Evian, Perrier.

Il Chianti è servito in “fiaschetti”.

Buon appetito!

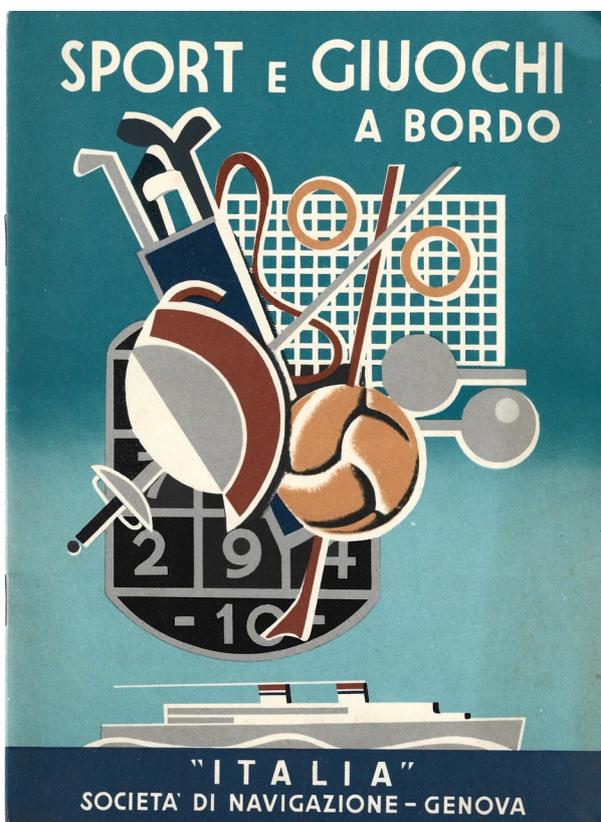


**Navigazione Generale Italiana – calendario anno 1930**

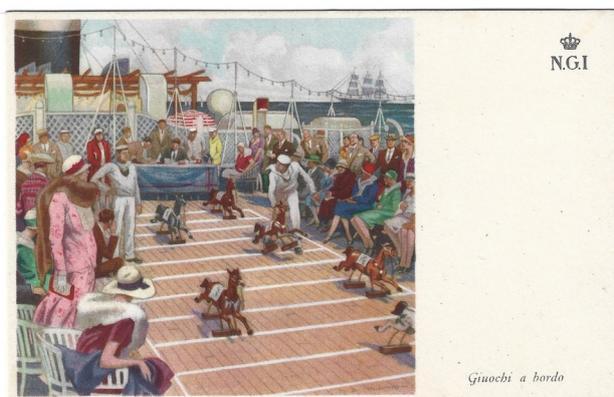
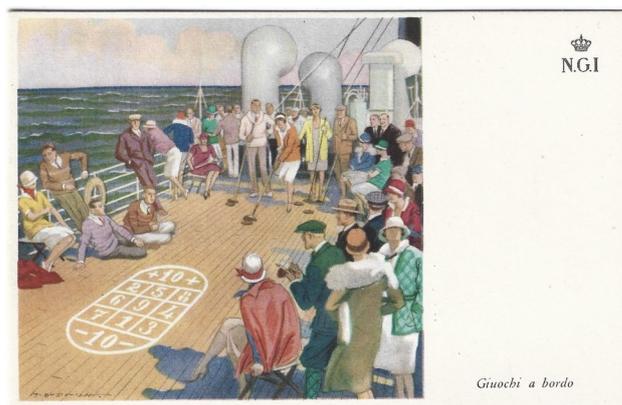
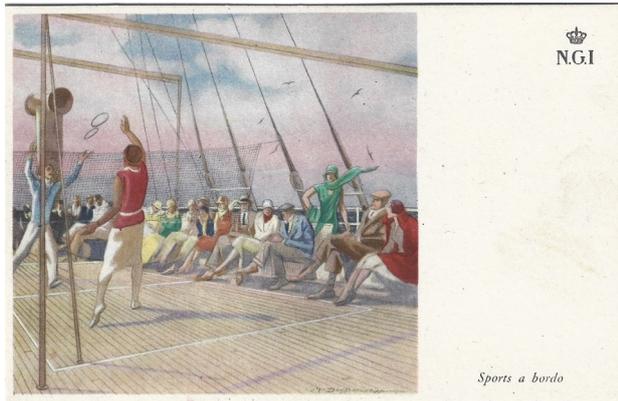
... e di come sono organizzati i tempi dilatati della traversata negli ampi saloni, magari con i giochi e le attività ginnico sportive.



**SPORTS A BORDO**  
disegno M. Dudovich



**SPORT E GIOUOCHI A BORDO**



**Esempi di “Giocchi a bordo”** disegni Marcello Dudovich

Per ogni momento della giornata è programmato cosa fare: dal mangiare al gioco, dall'attività sportiva alla pausa per la lettura. Esistono sale per il caffè, per i "fumatori" (un tempo si poteva fumare), per la lettura o la scrittura con una ricca dotazioni di libri anche in lingua straniera, per il ballo, per la semplice conversazione. Sono organizzate feste e brindisi durante la navigazione.

Al momento del passaggio della linea equatoriale, sono previsti festeggiamenti con attrazioni, gare sportive, spettacoli, danze e l'immane pranzo di gala.



***Duilio***  
**Programma Festeggiamenti**  
**Passaggio Linea Equatoriale**  
28 luglio 1932

disegno Filippo Romoli

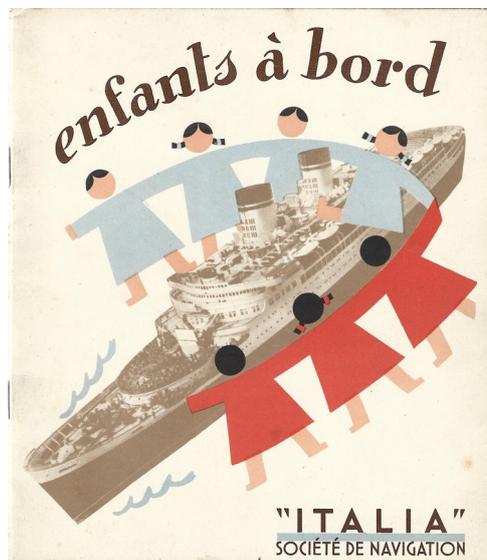
“A bordo come in una metropoli” è il titolo di una delle molte brochure che assecondano il sogno di un viaggio. L'idea della “nave-albergo” è superata con la prospettiva di una vera e propria città galleggiante, “la ville flottante” vaticinata da Jules Verne decenni prima.

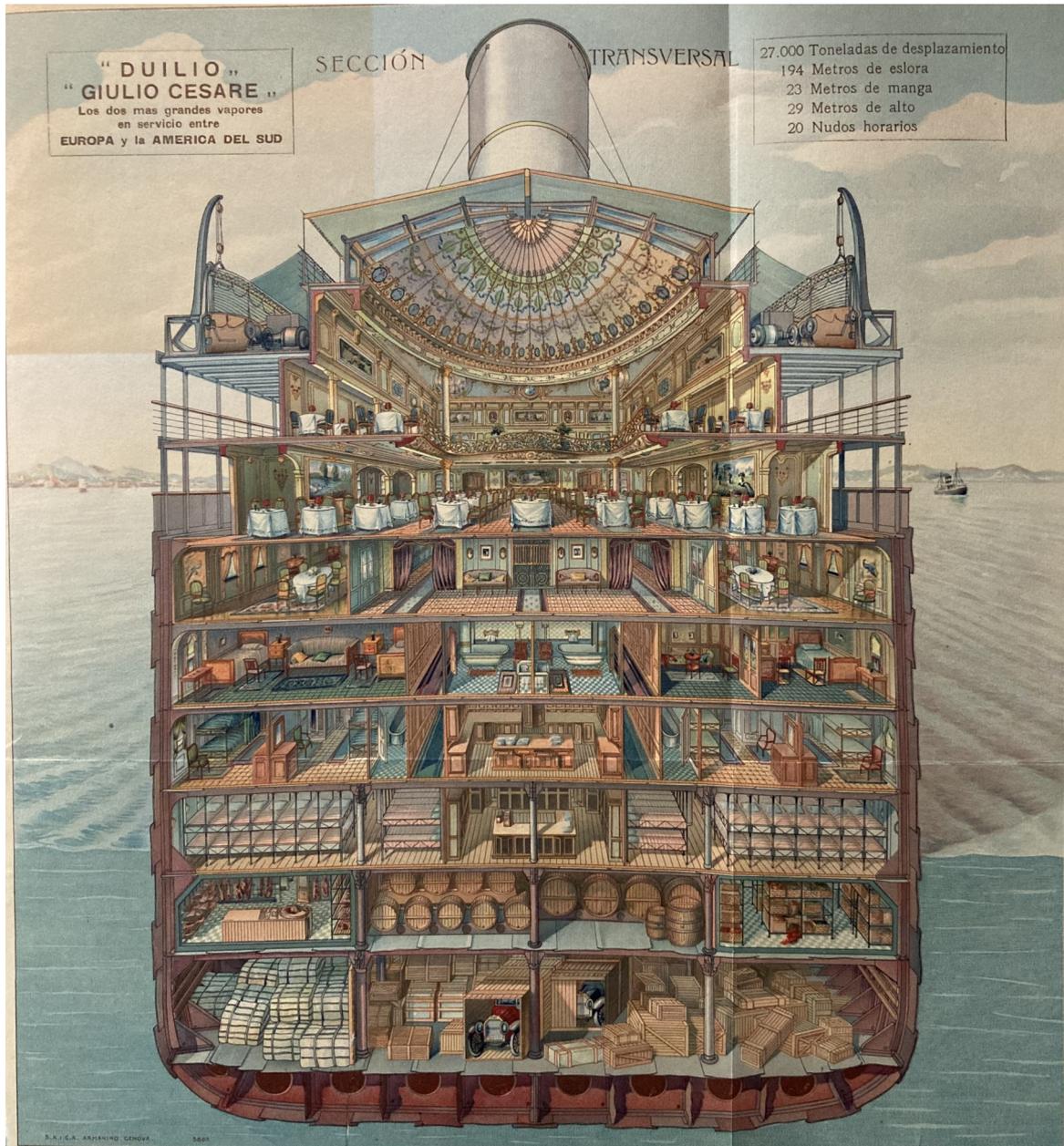
A bordo l'attenzione è rivolta altresì ai bimbi viaggiatori per i quali sono organizzati specifici passatempi sia all'aperto sia all'interno dei saloni.

L'ottica è sempre quella propria del pubblico adulto per il quale, come si legge in un opuscolo in francese:

“le jours s'écoulent comme dans un rêve ...  
et en descendant à terre, n'a plus qu'un desir:  
c'est que le voyage recommence au plus tôt”.

**Enfants à bord**





Nella pagina precedente:

Sezione trasversale *Duilio – Giulio Cesare*

*Giulio Cesare* modellino metallo e legno 1950 realizzato da Giacomo Patrone

Ci sono i porti degli scali, i luoghi di destinazione e di arrivo che trasmettono l'incanto dell'avventura, la fascinazione di aromi sconosciuti ed esotici: Algeri, Barcellona, e poi Montevideo, Nuova York, Buenos Aires.



**NAVIGAZIONE GENERALE ITALIANA**

**PARTENZE di GENNAIO 1928**

Viato per l'affiliazione dal R. Questore di Genova in data 5/12/27.

**Linea Sud America** (Salvo Variazioni)

DATA DI PARTENZA	MOTONAVE	SCALI	STAZZA		Durata del viaggio giorni
			lorda	netta	
12 Gennaio da GENOVA	<b>AUGUSTUS AMERICA</b>	Barcellona, Rio Janeiro Santos (in) Montevideo Buenos Aires	32.649,83	19.512,56	11 per Rio Janeiro 14 per Montevideo e Buenos Aires
24 Gennaio da GENOVA		Napoli, Messina (ex.), Dakar (ex.) via altro scale: Capotenero, Rio de Janeiro, Santos, Montevideo e Buenos Aires.	8.996	5.050	16 per Rio Janeiro 17 " Santos 19 " Montevideo 20 " Buenos Aires

**Linea Nord America**

DATA DI PARTENZA	VAPORE	SCALI	STAZZA	Durata del viaggio giorni
			lorda netta	
10 Gennaio da GENOVA	<b>ROMA</b>	NAPOLI NEW-YORK	32.583 19.358	10 da Genova

**Linea del Centro America e Sud Pacifico**

DATA DI PARTENZA	MOTONAVE	SCALI	STAZZA	Durata del viaggio giorni
			lorda netta	
26 Gennaio da GENOVA	<b>ORAZIO</b>	Mariglia, Barcellona, Tenoriffe ex alto mare: Manila, Fribadai, La Guayra, Caracas, P. Columbia, Cartagena, P. Limaes, Cristobal, Colon C.A., Guayaquil, Callao, Matanzas, Bica, Pinaros, Matanzas, Valparaiso, Valparaiso (ex.), San Antonio (ex.)	11.668,87 6.779,11	14 per TRENTO 15 " LA GUAYRA 16 " MANILA 17 " CARACAS 18 " COLON 19 " GUAYQUIL 20 " CALLAO 21 " MATANZAS 22 " BICA 23 " PINAROS 24 " VALPARAISO

**Linea dell'Australia**

DATA DI PARTENZA	VAPORE	SCALI	STAZZA	Durata del viaggio giorni
			lorda netta	
13 Gennaio da GENOVA	<b>TAORMINA</b>	Liverpool (ex.), Beaulieu, Messico, Calcutta (ex.), Perth (ex.), Hong Kong (ex.), Cebu (ex.), Singapore (ex.), Colombo, Fremantle, Melbourne, Sydney, Brisbane (ex.)	8.298 5.106	30 per Fremantle 35 " Adelaide 38 " Melbourne 43 " Sydney 48 " Brisbane

**Per informazioni ed imbarchi, rivolgersi a tutti gli UFFICI ed AGENZIE della COMPAGNIA nelle principali città.**

BRUNO & COLUMBALDO - Genova



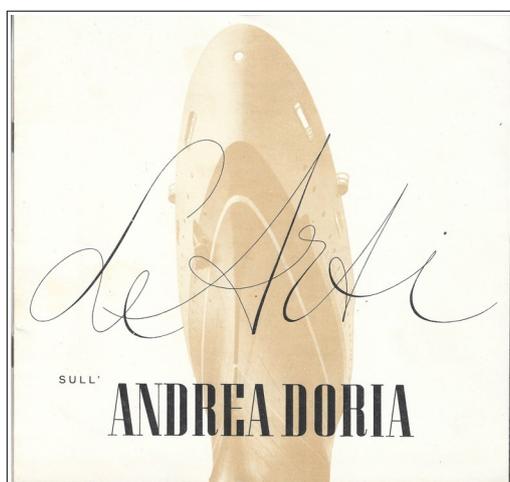
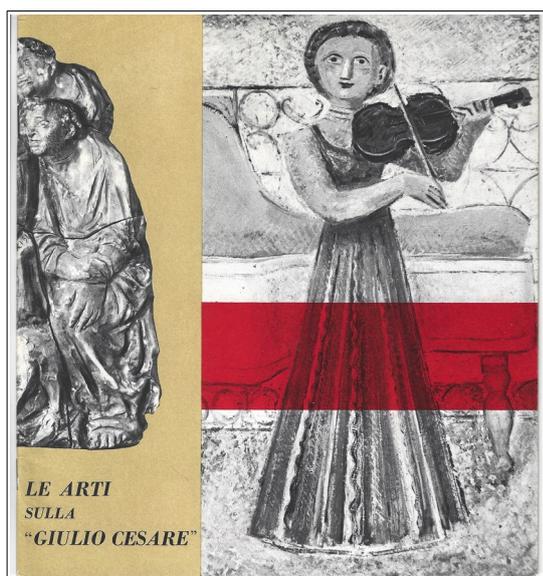
*Saturnia – Vulcania* disegno G. Patrone

Le due gemelle *Saturnia* e *Vulcania* sono la risposta negli anni Venti della Compagnia Cosulich ad analoghe iniziative di rinnovamento della flotta del Lloyd Triestino (*Conte Biancamano* e *Conte Grande*) e della Navigazione Generale Italiana (*Roma* e *Augustus*).

Tanti dépliant raccontano le opere d'arte imbarcate sui transatlantici per abbellire soprattutto la prima classe: quadri, sculture e persino arazzi. Come sull'*Andrea Doria*, dove l'impatto visivo dei dipinti di Salvatore Fiume nella sala di soggiorno è tale da far dire che la nave è stata costruita intorno ai dipinti!

Sembra quasi esserci dentro a vedere la meraviglia degli spazi e delle prospettive dei saloni e dei corridoi, le magnifiche sculture di bronzo e marmo, le vetrate a fuoco di Predonzani per la Cappella dell'*Augustus*, i quadri di Campigli sul *Giulio Cesare*, le decorazioni di Luzzati e Predonzani o gli arazzi su disegni di Sironi sul *Conte Biancamano*, i bassorilievi di Mascherini sull'*Augustus*, i quadri di Guttuso, Severini, Casorati, Maccari sul *Leonardo da Vinci*, le terrecotte sul *Cristoforo Colombo*, l'arte contemporanea di Vedova, Turcato, Afro, Capogrossi, Rotella su *Raffaello* e *Michelangelo*, il dipinto su cristallo di Gio Ponti al sommo dello scalone che unisce il vestibolo alla sala da pranzo sul *Conte Grande*.

Tutto una grande bellezza, qui e là magniloquente, pensata a maggior gloria e vanto degli armatori, e, come è giusto che sia, a vantaggio e godimento dei passeggeri.



Ci sono i molti artisti che viaggiano sui transatlantici, icone dello spettacolo o dello sport, che con la loro presenza magnificano il livello qualitativo della traversata.

“Chi dà il tono alla vita animata di bordo sono gli Artisti, frequenti ospiti delle navi dell’*Italia*: artisti lirici, drammatici, compositori, direttori d’orchestra, attori cinematografici, danzatrici, scrittori. È facile immaginare di quanta simpatia siano circondati questi figli dell’Arte, cui la Natura è stata prodiga di squisite doti di intelletto e di cuore”.

Così si legge su un opuscolo dell’*Italia* Navigazione del 1937.

E questi opuscoli sono sempre corredati da fotografie dei tanto celebrati artisti sui ponti delle navi. Si fa conoscenza con Toscanini, Victor De Sabata, Mario Del Monaco, Rossano Brazzi, Cronin, Salvator Dalì, Achille Rabagliati, Ottorino Respighi, Beniamino Gigli, Luigi Barzini, Pirandello, Mary Pickford, Douglas Fairbanks, Isa Miranda, Massimo Bontempelli.

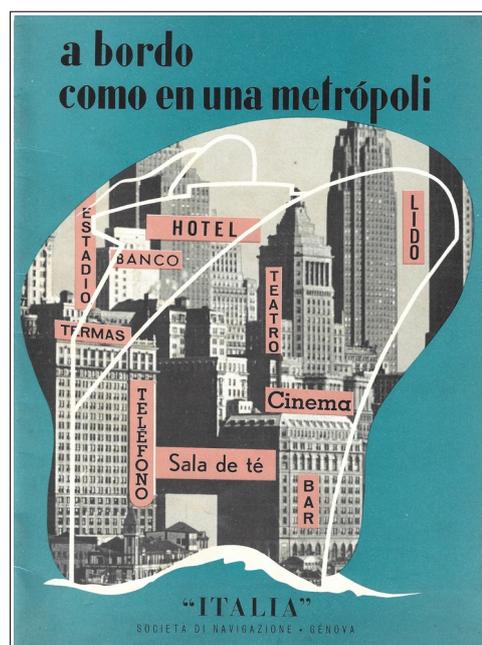
Tra questi anche alcuni che stanno probabilmente facendo il viaggio di sola andata, come il compositore Mario Castelnuovo-Tedesco.

Tra questi anche degli illustratori di molti manifesti e dépliant incontrati nel nostro percorso, come l’austriaco Franz Lenhart, naturalizzato meranese.

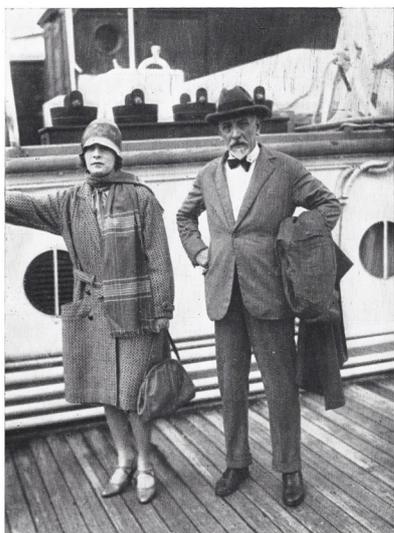
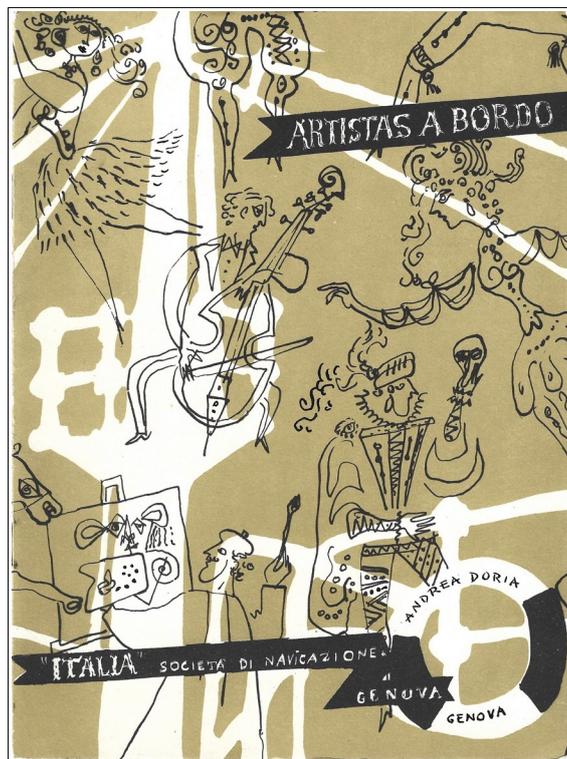
“E dopo aver vissuto accanto a loro, nella gradita atmosfera di intimità amichevole e di ammirata socievolezza, li seguiamo col pensiero nei loro trionfi nel mondo per, forse, non più incontrarli sul nostro cammino”.

Col tempo oltre che di arte e di artisti si comincia a parlare di moda. La crociera è un’occasione per esibire abiti eleganti.

“Ogni ambiente sembra un invito all’eleganza. Ogni momento induce a sbrigliare l’estro femminile per l’abbigliamento”.



# ARTISTI A BORDO



MARTA ABBA  
artista dramática  
LUIGI PIRANDELLO  
comediógrafo



MARY PICKFORD  
DOUGLAS FAIRBANKS  
artistas cinematográficos



### **Foulard disegno Mario Puppo *Michelangelo - Raffaello***

Foulard realizzato su disegno di M. Puppo per il viaggio inaugurale dei due transatlantici dell'Italia Navigazione, in dono ai passeggeri.

Il foulard non è solo un ornamento del vestire, il tocco di classe che esalta e completa l'abbigliamento, ma è, in questo caso, uno straordinario mezzo di comunicazione.

Viaggio inaugurale: **Michelangelo** 12 maggio 1965

Viaggio inaugurale: **Raffaello** 25 luglio 1965

I due prestigiosi transatlantici dalla livrea completamente bianca, testimoni di una tradizione tecnica ed estetica dei cantieri navali italiani, sono gli ultimi rappresentanti di un modo di concepire l'andare in mare. Trascorsi appena dieci anni dal primo viaggio, la concorrenza del trasporto aereo e gli elevati consumi rendono antieconomico il servizio,.



*Michelangelo*



*Raffaello*



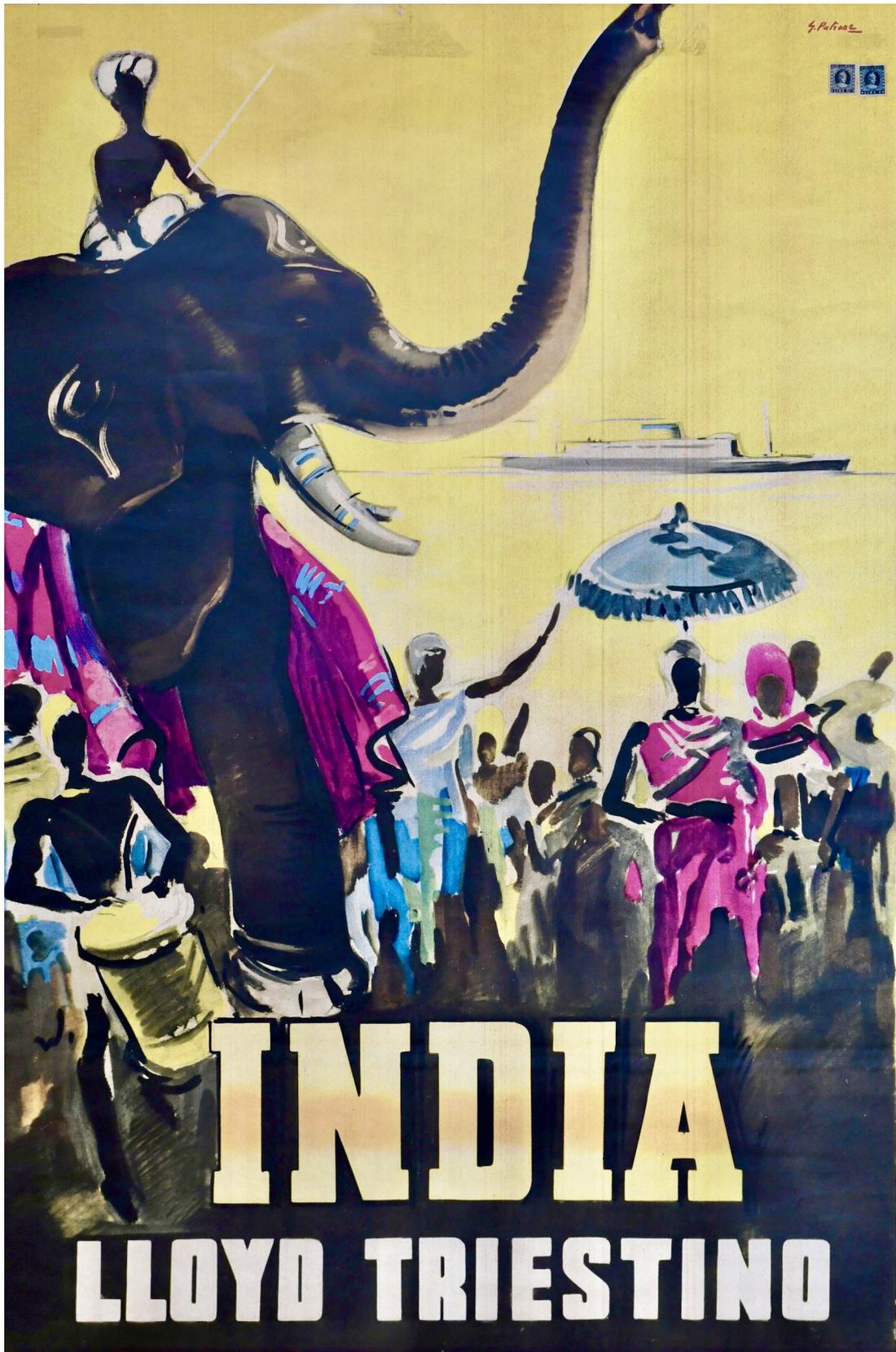
*Le due gemelle  
nel porto di Genova*

*Le due gemelle  
nel porto di New York*





AUSTRALIA disegno G. Patrone



INDIA disegno G. Patrone



Settembre 1939: nel salone tardorinascimentale affrescato da Galileo Chini con il grande pannello scolpito da Felice Casorati raffigurante il trionfo dell'imperatore Augusto, siede Margherita Sarfatti, in viaggio verso Valparaiso.

1945: gli ultimi mesi di guerra i tedeschi in ritirata, per impedire l'utilizzo del porto di Genova da parte degli alleati, rimorchiano l'*Augustus* all'imboccatura del porto e l'affondano.



**Centro America Sud Pacifico** disegno G. Patrone

La nave taglia in due il mare, quasi fosse un aratro che solca la terra



## AUSTRALIA disegno Gino Boccasile

Sullo sfondo la *Romolo*. Il 5 maggio 1940 fece l'ultimo viaggio destinazione Australia. Ai primi di giugno ripartita per tornare in Italia, fu intercettata dalla marina australiana a metà mese, pochi giorni dopo l'entrata in guerra dell'Italia. Per non far cadere la nave preda del nemico, il capitano, una volta trasferiti i passeggeri sulle scialuppe di salvataggio, ordinò di darle fuoco.



## INDIA disegno Gino Boccasile

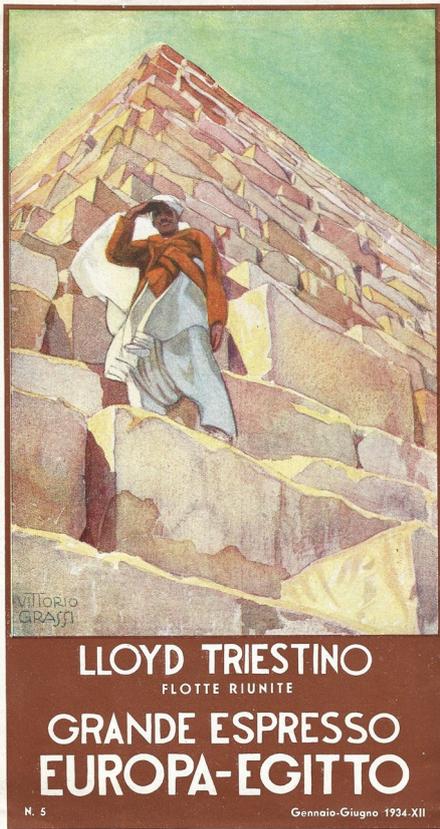
Sullo sfondo la *Victoria*, chiamata “La freccia bianca” o “La colomba d’oriente”. La si riconosce per i fumaioli gialli: fu una delle primissime navi passeggeri al mondo a seguire le direttive del 1929 per la salvaguardia della vita umana in mare (SOLAS 1929). Una particolarità: al garage per le auto si accedeva direttamente dalla banchina con una passerella.

Curiosando tra i dépliant si scoprono non solo figure o foto, ma altresì brani descrittivi e resoconti di viaggio firmati da giornalisti e scrittori famosi.

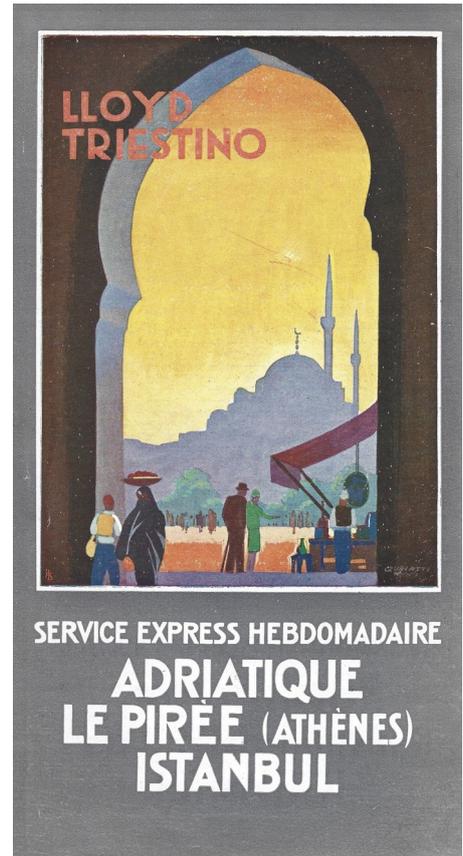
Particolare il testo “Sull’oceano col *Conte Rosso*”, che riprende il titolo del libro di De Amicis, capovolgendone però l’itinerario e la cupa atmosfera descritti da Edmondo De Amicis:

“Immaginate di entrare in uno dei grandiosi alberghi di New York, pensate di rimanervi nove giorni per condurvi una vita riposante, spensierata, fate conto di aver lasciato Broadway e di uscire poi, al nono giorno, dall’altro capo dell’albergo, davanti al panorama di Napoli, che si slarga magnifico davanti agli occhi vostri che luccicano per la commozione. Forzate ancora l’immaginazione: nel periodo in cui avete abitato l’albergo, quando vi siete affacciati alle finestre, dalle verande, vi siete trovati su un placido lago a vivezza di blu vellutato riempito dal sole. Ecco un’idea del viaggio sull’Atlantico col *Conte Rosso*”.

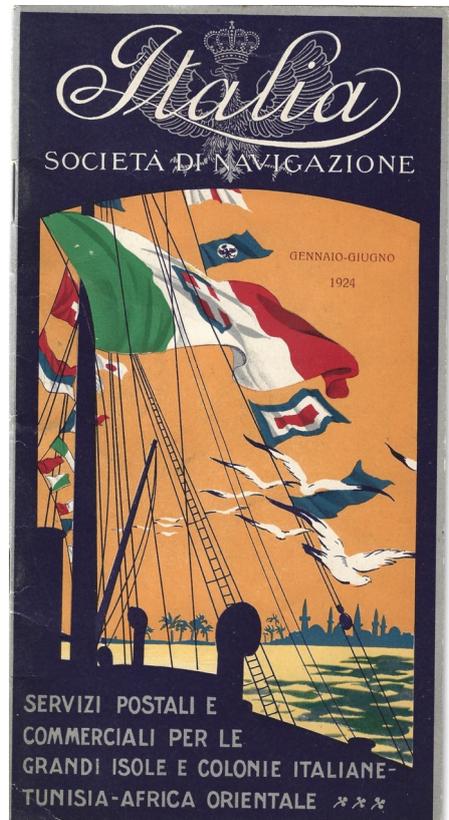




**Lloyd Triestino  
1934 - 1931**



**Adriatica Navigazione 1937**



**Italia di Navigazione 1924**



## **CONTE VERDE - Servizio express Genova Buenos Aires**

“Il *Conte Verde* ai vantaggi delle comodità lussuose e della gran velocità associa il trattamento signorile e un servizio di *restaurant* che è senza dubbio quanto di meglio possa desiderare il difficile cliente argentino abituato alle raffinatezze della tavola”. (L’Illustrazione Italiana n. 6/1927).



Il *Conte Grande*, costruito nel 1927 a Trieste per conto del Lloyd Sabauda, effettuò il viaggio inaugurale il 13 aprile 1928 sulla rotta Genova – Napoli – New York.

Nel 1932 passò alla nuova società Italia Flotte Riunite, destinato alla linee per il Nord e il Sud America.



**SATURNIA** disegno Harry Heusser

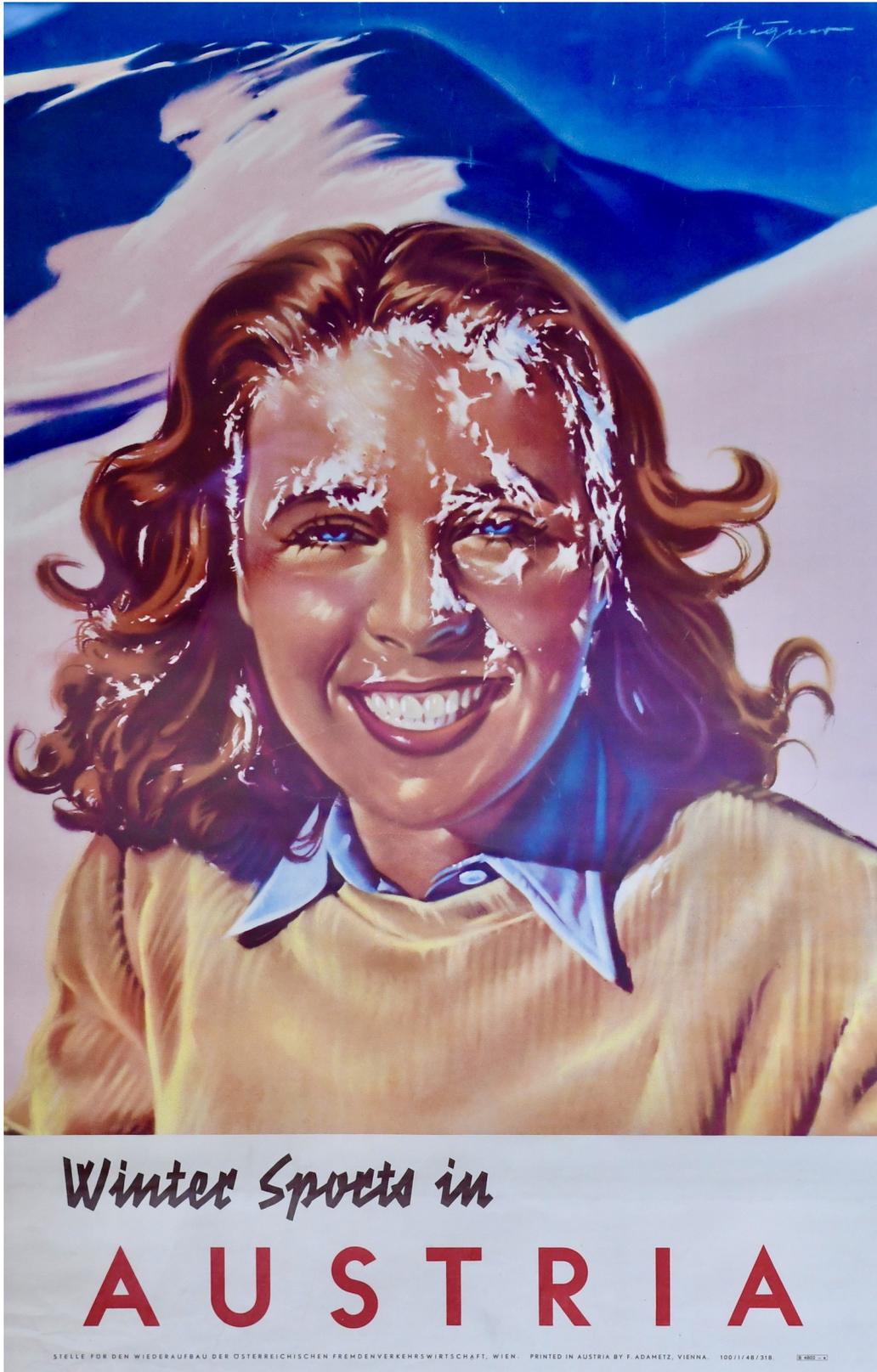
*Saturnia*, nave innovativa e originale per la linea e l'apparato motore.

Nel 1940 il *Saturnia*, fermo nel porto di New York, requisito dalle autorità americane, è dipinto di bianco e trasformato in nave ospedale. Stessa sorte tocca al gemello *Vulcania*.

Il *Saturnia* riprende il servizio passeggeri ad inizio 1947 sulla rotta Genova – Napoli – New York.

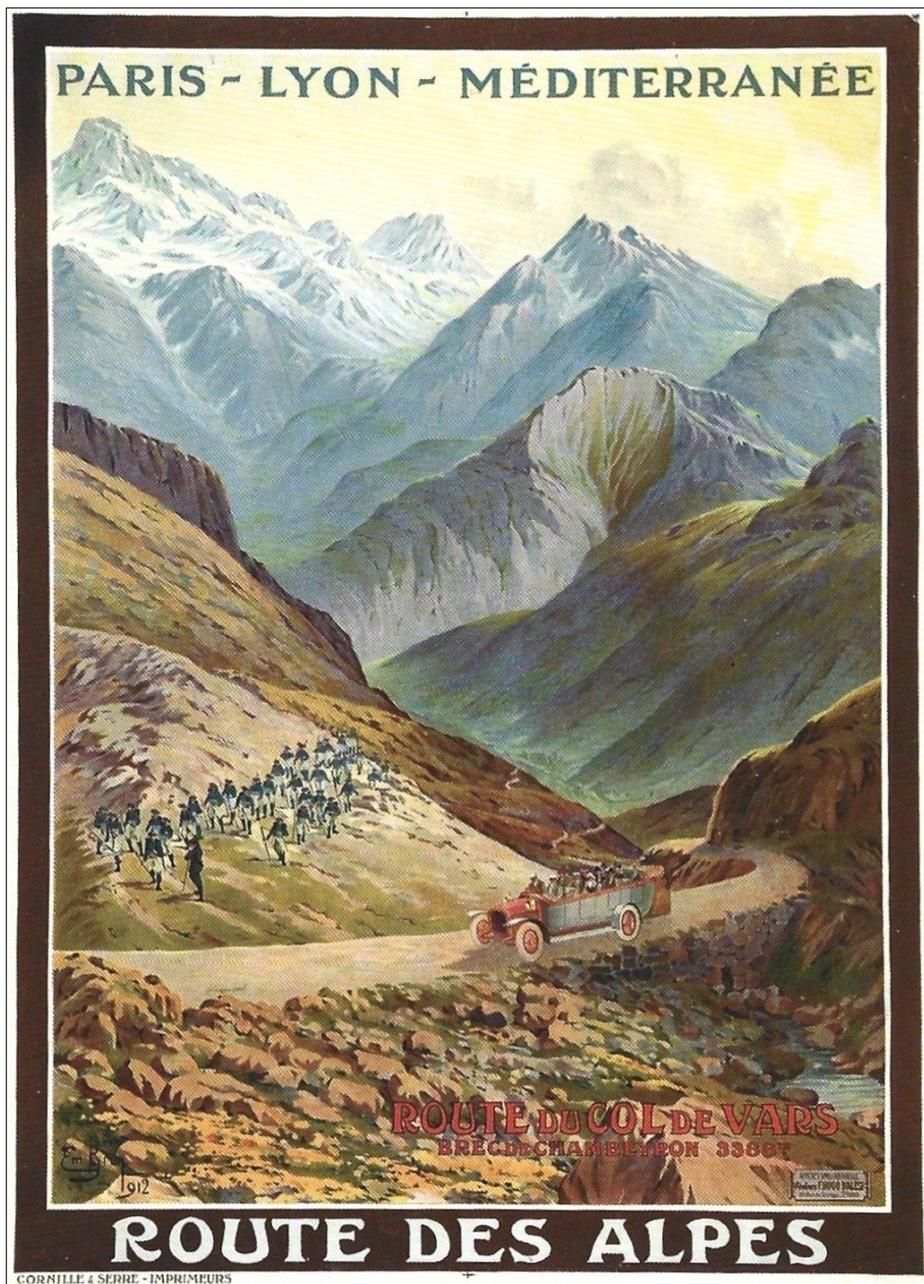


**India e Estremo Oriente - Lloyd Triestino**



**Winter sports in Austria** disegno Paul Aigner

L'austriaco Paul Aigner realizza sempre le sue figure femminili illuminate dal sole, sorridenti, abbronzate, ma tutto sommato algide, assai distanti dalle donne mediterranee realizzate da Boccasile o Bianchi.



Route des Alpes disegno E. Brun





AUSTRIA disegno Kosel

DALLE DOLOMITI ... ALL'AUSTRALIA



# LLOYD TRIESTINO



## PROSSIME PARTENZE

NOME DELLA NAVI	PARTENZE		ARRIVI		NOME DELLA NAVI	PARTENZE		ARRIVI																																											
	IL	DA	IL	A		IL	DA	IL	A																																										
<b>LINEA ESPRESSO INDIA-PAKISTAN-ESTR. ORIENTE</b>																																																			
<b>M/n A S I A</b> Dislocamento 13.200 ton. Comandante Cap. Natale Petri	7 giugno 8 ..	ore 14 .. 22	GENOVA NAPOLI	11/6 15/6 19/6 21/6 24/6 28/6	P. SAID ADEN KARACHI BOMBAY COLOMBO SINGAPORE	<b>M/n EUROPA (*)</b> Dislocamento 14.775 ton. Comandante Cap. Achille Donda	29 giugno 1 luglio 2 ..	ore 10 .. ..	TRIESTE VENEZIA BRINDISI	4/7 5/7 8/7 11/7 13/7 15/7 18/7 20/7	P. SAID SUEZ ADEN MOGADISCIO MOMBASA DAR ES SALAAM SEIRA DURBAN																																								
<b>M/n VICTORIA</b> Dislocamento 13.200 ton. Comandante Cap. Arrigo Liberi	30 giugno 1 luglio	ore 14 .. 22	GENOVA NAPOLI	4/7 8/7 12/7 15/7 17/7 21/7	P. SAID KARACHI SINGAPORE BOMBAY COLOMBO SINGAPORE	<b>M/n AFRICA (*)</b> Dislocamento 14.775 ton. Comandante Cap. Giuseppe Raggi	27 luglio 29 ..	ore 10 ..	TRIESTE VENEZIA BRINDISI	1/8 2/8 5/8 8/8 10/8 12/8 15/8 17/8	P. SAID SUEZ ADEN MOGADISCIO MOMBASA DAR ES SALAAM SEIRA DURBAN																																								
<b>M/n A S I A</b> Dislocamento 13.200 ton. Comandante Cap. Natale Petri	30 luglio 31 ..	ore 14 .. 22	GENOVA NAPOLI	3/8 7/8 11/8 13/8 16/8 20/8 24/8	P. SAID ADEN KARACHI BOMBAY COLOMBO SINGAPORE HONG KONG	(*) Viaggi limitati a Durban.																																													
<b>LINEA ITALIA - AUSTRALIA</b>																																																			
<b>M/n OCEANIA</b> Dislocamento 16.720 ton. Comandante Cap. Guglielmo Bonanni	10 giugno 11 .. 12 ..	ore 14 .. 20 .. 12	GENOVA NAPOLI MESSINA	14/6 18/6 24/6 29/6	P. SAID ADEN COLOMBO DJAKARTA	<b>M/n ALGIDA</b> Dislocamento 5.761 ton. Comandante Cap. Schiavino Giotta	5 giugno	ore 18	GENOVA	9/6 14/6 17/6 17/6 18/6	P. SAID ADEN MOGADISCIO (Isc.) MERCA CHISHAHO																																								
<b>M/n NEPTUNIA</b> Dislocamento 16.720 ton. Comandante Cap. Luigi Caffaro	8 luglio 9 .. 10 ..	ore 14 .. 20 .. 12	GENOVA NAPOLI MESSINA	4/7 9/7 12/7 12/7	FREHANTLE MELBOURNE SYDNEY	<b>P.fo TRIPOLITANIA</b> Dislocamento 5.200 ton. Comandante Cap. Andrea Ercani	27 giugno 28 ..	ore 20 .. 16	NAPOLI MESSINA (Isc.)	2/7 3/7 7/7 10/7 11/7 12/7 16/7 20/7	P. SAID SUEZ MASSAUA GIBUTTI ADEN BENDER KASS (Isc.) MOGADISCIO MOMBASA																																								
<b>LINEA ITALIA - SOMALIA</b>																																																			
<b>M/n ALGIDA</b> Dislocamento 5.761 ton. Comandante Cap. Schiavino Giotta	5 giugno	ore 18	GENOVA	9/6 14/6 17/6 17/6 18/6	P. SAID ADEN MOGADISCIO (Isc.) MERCA CHISHAHO	<b>P.fo DIANA</b> Dislocamento 5.700 ton. Comandante Cap. Lapenna Donato	27 luglio 28 ..	ore 20 .. 16	NAPOLI MESSINA (Isc.)	1/8 2/8 6/8 9/8 10/8 11/8 15/8 19/8	P. SAID SUEZ MASSAUA GIBUTTI ADEN BENDER KASS (Isc.) MOGADISCIO MOMBASA																																								
<p>LE DATE DI PARTENZA SONO SOGGETTE A VARIAZIONI ANCHE SENZA PREAVVISO</p> <p>Servizi commerciali con pochi posti passeggeri per INDIA - PAKISTAN - ESTR. ORIENTE - AFRICA OCCIDENTALE - CONGO - ANGOLA</p> <p>PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI:</p> <table border="0"> <tr> <td>UFFICI PASSEGGERI:</td> <td>Tel.:</td> <td>Ind. Tel.:</td> <td>Tel.:</td> <td>Ind. Tel.:</td> </tr> <tr> <td>TRIESTE</td> <td>Palazzo del Lloyd .....</td> <td>3341/5</td> <td>LLOYDPAS</td> <td>23-713</td> </tr> <tr> <td>GENOVA</td> <td>Piazza della Meridiana .....</td> <td>27-05/7</td> <td>LLOYDPAS</td> <td>12-937</td> </tr> <tr> <td>NAPOLI</td> <td>Via D'Armi 49 .....</td> <td>2-82/25340</td> <td>LLOYDIANO</td> <td>866-051</td> </tr> <tr> <td>VENEZIA</td> <td>Piazza S. Marco, 137 .....</td> <td>25-915</td> <td>LLOYDPAS</td> <td>15-5357</td> </tr> <tr> <td>BOLOGNA</td> <td>Via dell'Indipendenza, 8 B .....</td> <td>21-907</td> <td>LLOYDPAS</td> <td>463-548</td> </tr> <tr> <td>BRINDISI</td> <td>Riva Regina Margherita, 16 .....</td> <td>18-1216-68</td> <td>LLOYDPAS</td> <td>44-903</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AGLIASKARE</td> <td></td> </tr> </table> <p>RAPPRESENTANTE DEL LLOYD TRIESTINO:</p> <p>Ind. Tel.:</p>										UFFICI PASSEGGERI:	Tel.:	Ind. Tel.:	Tel.:	Ind. Tel.:	TRIESTE	Palazzo del Lloyd .....	3341/5	LLOYDPAS	23-713	GENOVA	Piazza della Meridiana .....	27-05/7	LLOYDPAS	12-937	NAPOLI	Via D'Armi 49 .....	2-82/25340	LLOYDIANO	866-051	VENEZIA	Piazza S. Marco, 137 .....	25-915	LLOYDPAS	15-5357	BOLOGNA	Via dell'Indipendenza, 8 B .....	21-907	LLOYDPAS	463-548	BRINDISI	Riva Regina Margherita, 16 .....	18-1216-68	LLOYDPAS	44-903				AGLIASKARE		23-713	LLOYDPAS
UFFICI PASSEGGERI:	Tel.:	Ind. Tel.:	Tel.:	Ind. Tel.:																																															
TRIESTE	Palazzo del Lloyd .....	3341/5	LLOYDPAS	23-713																																															
GENOVA	Piazza della Meridiana .....	27-05/7	LLOYDPAS	12-937																																															
NAPOLI	Via D'Armi 49 .....	2-82/25340	LLOYDIANO	866-051																																															
VENEZIA	Piazza S. Marco, 137 .....	25-915	LLOYDPAS	15-5357																																															
BOLOGNA	Via dell'Indipendenza, 8 B .....	21-907	LLOYDPAS	463-548																																															
BRINDISI	Riva Regina Margherita, 16 .....	18-1216-68	LLOYDPAS	44-903																																															
			AGLIASKARE																																																

*Espositore di Agenzia di Viaggio  
Lloyd Triestino  
"prossime partenze"*



*Concorde Air France*



**Posacenere  
Navigazione Generale  
Italiana**

**Posacenere  
Italia Navigazione  
Lloyd Sabaudo**



## *Note e curiosità*

Ammirando con attenzione i mal contati duemila opuscoli della collezione Berio, gli oltre duecento manifesti, le centinaia di fotografie, i tantissimi oggetti, si individuano alcune particolarità.

Negli anni Venti e Trenta nel Ponente ligure praticamente l'unica Agenzia di Viaggi citata nei dépliant è a Sanremo, quella del Comm. G. Gandolfi in Via Roma. Giacomo Gandolfi (1898-1941) era altresì proprietario e direttore del periodico di Sanremo "L'Eco della Riviera".

Talvolta, ma più raramente, compare ad Alassio l'Agenzia di Ignazio Nattero in Via Vittorio Emanuele, 2 che parrebbe essere un negozio di orologeria.

Come già rilevato dall'immagine di un opuscolo, frequente è il servizio di prenotazione viaggi svolto da istituti di credito, come la "The Anglo American Agency & Bank" di Alassio, oppure la "Banca M. Garibaldi & C." negli anni Venti a Bordighera, quest'ultima quale agente della Compagnia di Navigazione "Transatlantica Italiana".



### **Viaggi Turistici *Adria - Fiume* 1929**

Negli anni Venti e Trenta è operativo nel Ponente ligure un servizio turistico regolare settimanale che fa scalo anche a Imperia: una linea chiamata "Periplo Italico" con partenza da Fiume, toccando i maggiori porti dei mari d'Italia, con destinazione Marsiglia, Barcellona, Valencia e ritorno.

"Adria" è la società di navigazione che gestisce questo servizio con "sei nuove motonavi appositamente costruite nel 1928".

Tappa "facoltativa" a Imperia ogni lunedì ore 20 e ritorno il mercoledì ore 12.

A Imperia l'Agenzia corrispondente autorizzata a rilasciare i biglietti di viaggio è la "Successori di Vincenzo Giribaldi fu Giuseppe", Via Scarincio.



A Imperia negli anni Trenta opera l’Agenzia “Giuseppe Fava, Ufficio Trasporti e Viaggi”. La sede centrale è a Oneglia in Via A. Gandolfo, 21r.

Ha diverse filiali:

Porto Maurizio, Corso Dante, 22r;

Sanremo, Corso Vittorio Emanuele, 102;

Finalmarina, Via Umberto, 10;

Genova, Via alla Nunziata, 15r;

Novi Ligure, Alessandria  
e in Francia, a Nizza.

Sempre negli anni Venti e Trenta, oltre viaggi per nave, soggiorni nelle località di montagna o balneari e gite in comitiva, le Agenzie propongono anche “crociere aeree”.

In Italia, specie dopo le imprese di Italo Balbo, si pubblicizza l’idrovolante come moderno e veloce mezzo di trasporto turistico.

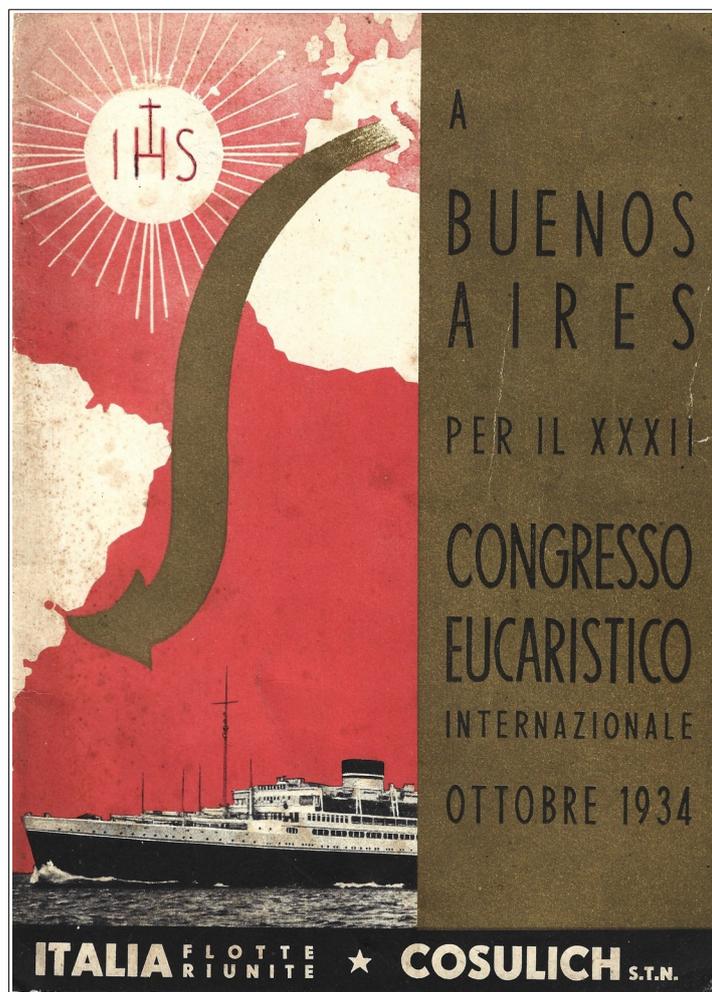
Come questo opuscolo della Wagons-Lits Cook del 1933 che pubblicizza viaggi in Oriente con idrovolanti della “Società Aero Espresso Italiana”.

Sette crociere in partenza da Brindisi, una da Atene, due dall’isola di Rodi e due da Istanbul.



Un altro filone di viaggi è quello delle crociere religiose.

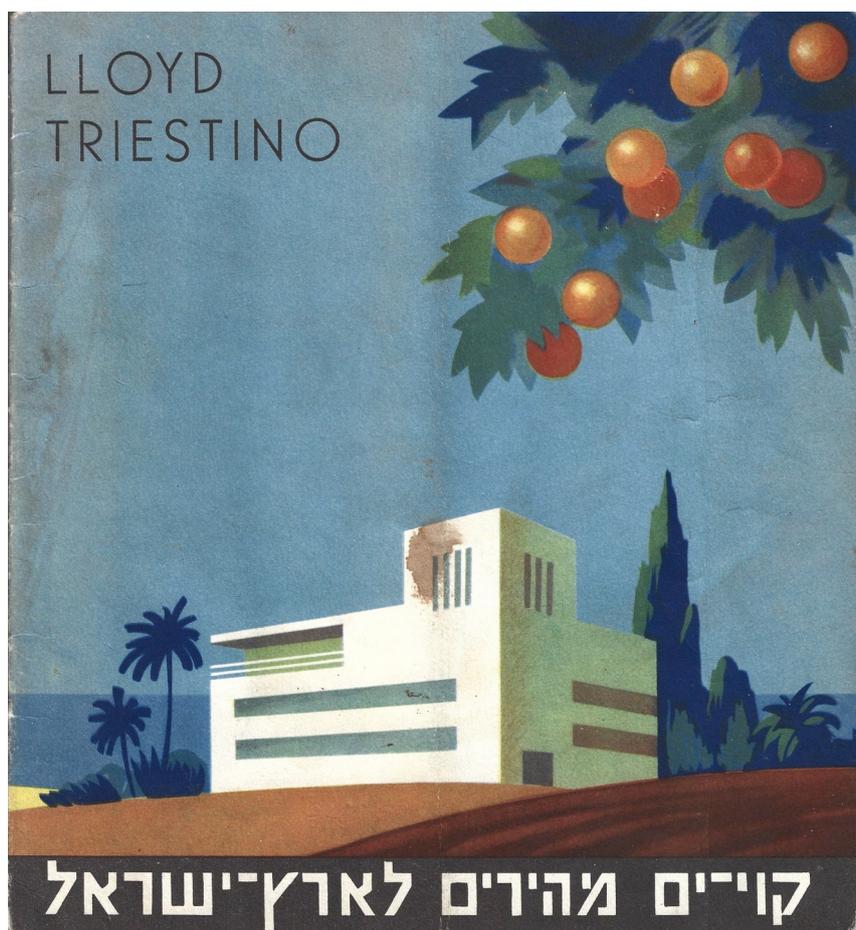
In occasione, ad esempio, del XXXII Congresso Eucaristico Internazionale che si tiene a Buenos Aires nel 1934, sono organizzate due crociere, l'una con partenza da Trieste (nave *Oceania*), e la seconda da Genova (nave *Conte Grande*).



Altri opuscoli sono specificatamente stampati per ricordare i possibili momenti religiosi durante il viaggio, specie la messa nelle cappelle di prima classe o sui ponti per la terza classe, dove “un altare portatile è collocato in coperta e le funzioni religiose si celebrano all’aperto, tra cielo e mare”.

“Mare e Fede”, “L’Oceano ravviva la Fede”, sono alcuni dei titoli di questi libretti (anche in lingua straniera: “La fê sobre el mar”), arricchiti con le foto dei religiosi a bordo, suore, sacerdoti, alti prelati. In uno di questi compare il Cardinale Eugenio Pacelli, futuro Papa Pio XII.

“Perciò il partecipare alle funzioni del culto, che spesso nella vita quotidiana diventa abitudine meccanica, torna ad essere a bordo espressione immediata d’un vivo slancio di fede”.



**Lloyd Triestino  
Linea marittima  
per la Palestina**

Il dépliant in lingua ebraica risale al 1935/1936: la data non è specificata, ma si desume dalle informazioni a corredo di alcune foto riportate nel testo.

**Lloyd Triestino  
Flotte Riunite**

**Palestina e Cipro 1935**

“... Una nave fila leggera e silenziosa sul mare increspato d’argento.  
Il vento mediterraneo profuma la notte ingemmata di stelle.  
Il viaggiatore che va in Palestina respira la poesia del Creato sull’alto ponte del celere lloydiano, e si inebria di bellezza e di pace ...”



# LISTA PASSEGGERI *VULCANIA* ottobre 1953



FIRST CLASS  
PASSENGER LIST

↳

Mrs. Lida Analytis  
Mrs. A. Arcangeletti

Miss A. Eleanor Barnum  
Master H. Barsanti  
Mr. Adelio Bartolini  
Mrs. Rita Bartolini  
Dott. Paolo Berio  
Mrs. Lucia Carli Berio  
Miss Marion Berg  
Mr. S. W. Blaksl...  
Mrs. Rosi Bonafeo  
Mr. Sebastiano Bonomo  
Mrs. Giuseppina Bonomo  
Mr. Albert ...  
Ing. W. S. Borden  
Mrs. Adelina Borden  
Master J. Roderick Borden  
Donna Julia Brambilla  
Mr. W. Philip Buck  
Mrs. W. Philip Buck

Mrs. Maria Schneider de Cacho  
Mr. Federico Schneider Cacho  
Mr. Gaetano Calabrese  
Mrs. Caterina Cammarata  
Mrs. Ernesta Campo  
Mr. John B. Capuano  
Mrs. Anna Capuano  
Mrs. Luise Powers Carter  
Mr. Carmelo Chiara  
Mr. Harry Criden

## Programma *Piroscafo Duilio*

24 maggio 1932  
Festa nazionale

All'interno il ricco programma musicale:  
serenate, barcarole, marce, danze  
in tre concerti  
ore 13 – 16 – 20,30



Altra particolarità che colpisce dalla visione dei tanti manifesti e dépliant è l'alta qualità dei disegni. Molti sono realizzati da valenti illustratori, maestri del colore e dell'impaginazione. Nomi celebrati nel mondo della pubblicità già prima della Grande Guerra e soprattutto tra gli anni Trenta e gli anni Sessanta del secolo scorso. Diversi di questi autori hanno fatto la storia dell'immagine pubblicitaria.

**Hans Bohrdt** 1857 – 1945, tedesco, pittore autodidatta. Ha realizzato diversi manifesti di navi.

**Mario Borgoni** 1869 – 1931, pesarese, pittore e grafico, conosciuto anche per aver affrescato sale nel Palazzo Reale di Monza.

**Aleardo Terzi** 1870 – 1943, palermitano, a Roma e poi a Milano disegna svariati manifesti pubblicitari per *Arti Grafiche* Bergamo e bozzetti di spartiti musicali per la casa *Ricordi*. Prolifico illustratore, autore di réclame per numerose ditte, collaboratore di quasi tutte le riviste italiane del suo periodo, Terzi è uno dei migliori esponenti del liberty italiano.

**Marcello Dudovich** 1878 – 1962, triestino, è uno dei padri della cartellonistica pubblicitaria italiana. I manifesti realizzati per *Pirelli*, *La Rinascente*, *Carpano*, *Strega*, *Generali*, *Fiat*, sono tuttora esempi di alta qualità compositiva.

**Carl Moos** 1878 – 1959, tedesco, illustratore famoso soprattutto per manifesti di ambientazione montana.

**Vittorio Grassi** 1878 – 1958, romano, pittore, illustratore grafico.

**Alberto Bianchi** 1882 – 1969, riminese, è conosciuto soprattutto per i manifesti pubblicitari dell'emergente Rimini degli anni Trenta.

**Guido Marussig** 1885 - 1972, triestino, architetto, decoratore, incisore, è, tra l'altro, incaricato dalla Navigazione Generale Italiana di disegnare il logo promozionale della nave *Duilio*.

**Tito Corbella** 1885 – 1966. Nato a Pontremoli, pittore ritrattista, esegue un gran numero di manifesti pubblicitari soprattutto negli anni Venti e Trenta.

**Victor Surbek** 1885 – 1975, svizzero, pittore e cartellonista grafico.

**Harry Heusser** 1886 – 1943, austriaco, pittore e illustratore. Famose le raffigurazioni delle navi della flotta asburgica, come la corazzata *Viribus Unitis*.

**Paolo Klodic** 1887 – 1961, triestino, famoso disegnatore di navi.

**Albert Fuss** 1889 – 1969, tedesco, disegnatore e cartellonista.

**Vsevolode Nicouline** 1890 – 1968, russo, disegnatore, pittore e scenografo, noto per aver illustrato molti libri di Mondadori, Treves, Bemporad, Hoepli e per la collana *La Scala d'Oro* della UTET.

**Mario Bazzi** 1891 – 1954, bolognese, illustratore grafico, pittore e caricaturista.

**Ubaldo Cosimo Veneziani** 1894 – 1958, bolognese, illustratore grafico, pittore e ritrattista, è conosciuto anche per diverse copertine di libri.

**Hermann Kosel** 1896 – 1983, austriaco, pittore e cartellonista grafico.

**Vittorio Accornero de Testa** 1896 – 1982. Nativo di Casale Monferrato, oltre che illustratore è stato scenografo e costumista, disegnando, tra l'altro circa 80 foulard per *Gucci*, il più famoso dei quali è quello realizzato nel 1966 per Grace Kelly: *Flora*.

**Edina Altara** 1898 – 1983. Nata a Sassari, moglie di Vittorio Accornero, lavora assieme al marito che firmano i loro lavori Edina e Ninon. Oltre che pittrice e illustratrice, è anche abile ceramista. A seguito della collaborazione con l'architetto Gio Ponti, decora gli arredi di cinque transatlantici, tra cui il *Conte Biancamano*, il *Conte Grande* e l'*Andrea Doria*.

**Franz Lenhart** 1898 – 1992, austriaco, ha vissuto gran parte della sua vita a Merano. Molta della sua produzione ha come oggetto note località delle Dolomiti, specie Cortina e Madonna di Campiglio, raffigurate come scenari ideali per turisti sportivi e mondani.

**Erberto Carboni** 1899 – 1984, parmense, architetto e grafico pubblicitario. Adotta spesso la tecnica del collage, che unita all'influenza stilistica delle avanguardie, gli permette di dar vita a forme di grandissimo fascino e modernità. Nel secondo dopoguerra lavora per *Barilla*, *Motta*, *Crodo*, *Piaggio*.

**Adolphe Mouron (Cassandre)** 1901 – 1968, francese, pubblicitario, pittore, litografo, grafico. Artefice di uno stile innovativo: "Il messaggio deve provocare un'emozione".

**Filippo Romoli** 1901-1969, savonese, entrato nel mondo pubblicitario a 25 anni nello studio genovese Barabino & Graeve, è ideatore di un gran numero di manifesti di promozione turistica.

**Gino Boccasile** 1901 – 1952, barese, deve la sua fama soprattutto alle "signorine Grandi Firme", serie di illustrazioni a colori di figure femminili, donne procaci, mediterranee, dai vestiti aderenti, come quella proposta nel dépliant *Croisières d'été 1935*.

**Aldo Raimondi** 1902 – 1998, romano, acquarellista e grafico pubblicitario.

**Gino Caregaro (Negrin)** 1902 - 1993, vicentino, acquarellista e pittore, realizza tra gli anni Trenta e Cinquanta interessanti manifesti per aziende italiane specie alimentari.

**Hubert Lechner** 1903 - 1990, viennese, pittore e grafico pubblicitario.

**Giuseppe Giovanni Patrone** 1904 - 1963, genovese, pittore e cartellonista. Attivo specie negli anni Trenta, ideatore di manifesti pubblicitari per svariate compagnie di navigazione.

**Antonio Quaiatti** 1904 - 1985, triestino, grafico pubblicitario del settore turistico specie con il Lloyd Triestino. Illustratore anche di libri per ragazzi.

**Paul Aigner** 1905 - 1984, austriaco, illustratore grafico soprattutto di temi legati alla montagna.

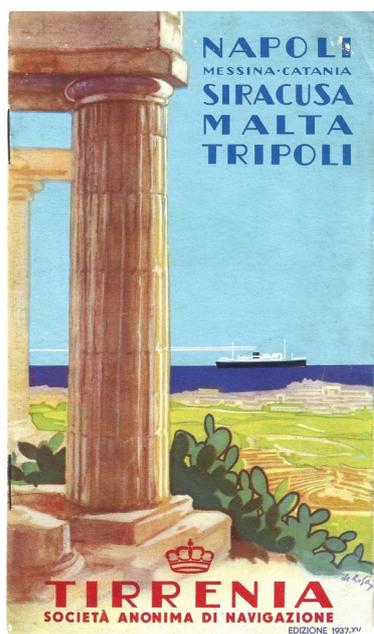
**Mario Puppo** 1905 - 1970. Nato a Levanto, già ventenne opera a Chiavari, negli anni Cinquanta realizza rilevanti manifesti turistici italiani. Assieme a Lenhart è forse il maggior cartellonista di temi alpini, stampati specialmente da Pizzi & Pizio di Milano.

**Arthur Zelger** 1914 - 2004, austriaco, famoso soprattutto per i manifesti pubblicitari di montagna.

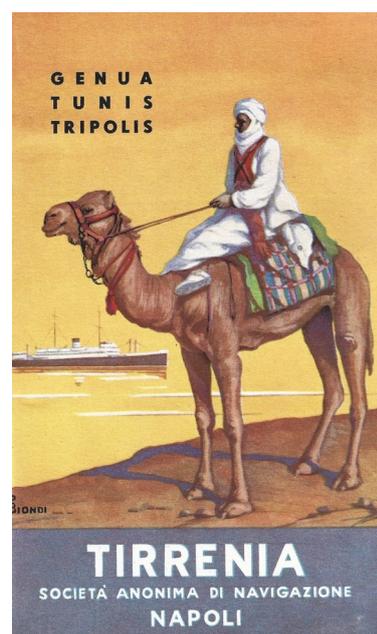
**Piero Vado** 1926 - 2003, livornese, pittore, incisore, grafico pubblicitario e fotografo.

**André Leuba** 1932 - 2018, svizzero, pittore, grafico e fotografo.

**Luisa Polo**, milanese, pittrice e grafica, è famosa per i suoi manifesti pubblicitari, rari invece i dipinti.

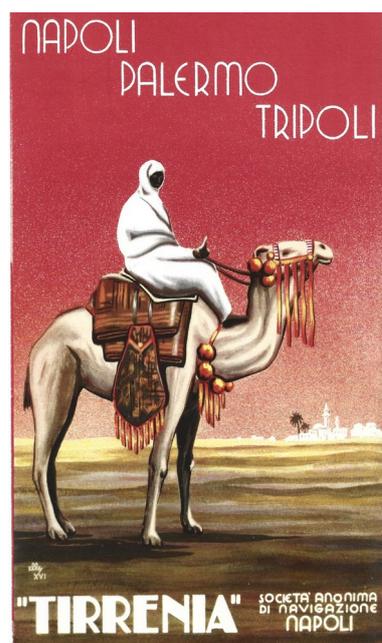


1937

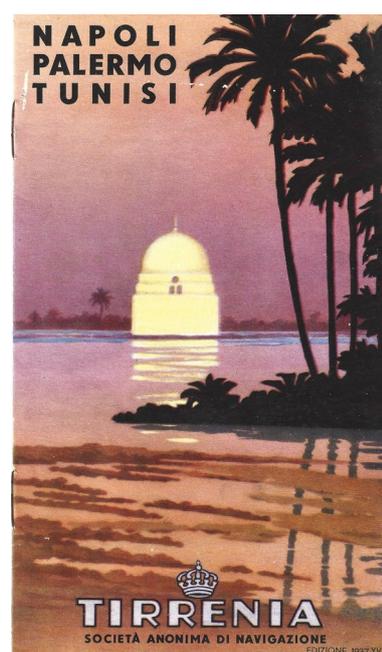


1938

### Società Navigazione Tirrenia Napoli



1938



1937

# Easy Yacht

## *Esperienza & Passione*

### **1981 Fondazione**

La Ponente Viaggi di Globoways, fondata nel 1981, è una delle prime agenzie di viaggi nella città di Imperia e nella Riviera di Ponente.

### **2003 Primo ufficio di brokeraggio ad Alassio**

Grazie alla passione per le imbarcazioni del fondatore Bernardo Berio e all'abilità nella mediazione per la compravendita di sua moglie Rosanna, si è sviluppato il settore nautico con la creazione della ditta individuale Easy Yacht di Rosanna Damonte, agenzia di mediazione marittima nel Marina di Alassio – Porto Luca Ferrari, iscritta alla Camera di Commercio di Savona.

### **2012 Ufficio di Imperia**

L'agenzia Easy Yacht è conferita nella Globoways srl.

### **2014 Barche d'epoca**

Nel corso degli anni la Easy Yacht acquisisce esperienza nella vendita di barche d'epoca avvalendosi di esperti e artigiani specializzati anche nella reale valutazione delle imbarcazioni e, se necessario, d'interventi di *refitting*. Originalità, storia e provenienza sono i fattori più importanti per determinare il valore di un "Classic Yacht".

### **2015 Competenza e Marketing**

L'agenzia assiste il Venditore mediante diversi canali (internet, portali dedicati, riviste del settore, manifestazioni ed eventi, piani di marketing personalizzati) e accompagna il Compratore in tutte le fasi a partire dalla scelta del modello di imbarcazione fino alla firma dell'atto pubblico di compravendita e consegna. La Easy Yacht possiede, a tutela di tutte le parti coinvolte, un Conto Deposito Clienti o *Escrow Account*.

### **2018 Nuova Generazione**

Il figlio di Bernardo, Paolo, che ha maturato parecchi anni di esperienza nell'ambito del turismo all'estero, perfezionando l'inglese, lo spagnolo, ma anche il francese e il tedesco, iscritto al ruolo dei mediatori marittimi presso la Camera di Commercio di Savona (ad oggi Camera di Commercio Riviere di Liguria), ha un'approfondita conoscenza del settore nautico e di tutto quanto è inerente le molteplici pratiche di compravendita in uso in Italia e all'estero.

### **2020 Innovazione & Internazionalizzazione**

La Easy Yacht di Globoways Srl è specializzata nell'intermediazione marittima in Italia, Riviera francese e in tutto il Mediterraneo. Le due attività congiunte (Viaggi & Nautica) hanno creato una sinergia per il raggiungimento di obiettivi comuni quali la combinazione nautica al turismo attraverso la compravendita, il noleggio di imbarcazioni e molti altri servizi correlati: assistenza per la gestione annuale delle imbarcazioni, pratiche nautiche, manutenzione, allestimento, lavoro artigianale specializzato, assistenza meccanica, perizie e valutazioni, assicurazioni e leasing nautici.

### **2023 Sempre a disposizione**

Da oltre 20 anni, siamo specializzati nella vendita e nel noleggio di imbarcazioni e navi da diporto di diverse tipologie: Vela, Motore, Catamarani, Barche classiche, Tender e Mega Yacht. Soddisfiamo le esigenze dei nostri Clienti per crescere insieme, questo è quello che facciamo ogni giorno con passione.



**Via Alfieri, 9  
18100 Imperia**

**+ 39 0183 276115**

**mail: [globoways@ponenteviaggi.it](mailto:globoways@ponenteviaggi.it)**

**[www.ponenteviaggi.it](http://www.ponenteviaggi.it)**



**Via Alfieri, 9  
18100 Imperia**

**Passeggiata Cadorna, 133  
17021 Alassio**

**+39 0183 275132**

**+39 333 3362175**

**mail: [paolo@easyyacht.it](mailto:paolo@easyyacht.it)**

**[www.easyyacht.it](http://www.easyyacht.it)**



# **Easy Yacht**

*Experience & Passion*

## **1981 Establishment**

Ponente Viaggi by Globoways is founded in 1981 as one of the first travel agencies in the city of Imperia and the Western Riviera.

## **2003 First yacht brokerage office in Alassio**

Thanks to Bernardo's passion for yachts and talent for selling of his wife Rosanna, they developed the nautical sector and established a yacht brokerage on the Marina of Alassio; the Easy Yacht by Rosanna Damonte registered at the Savona Chamber of Commerce.

## **2012 Imperia's office**

Easy Yacht agency is transferred into Globoways Ltd.

## **2014 Classic boats**

Over the years, Easy Yacht gains experience in the sale of vintage boats making use of experts and craftsmen also specialized valuation of boats and, if necessary, for refitting. Originality, history and origin are the most important factors in determining the value of a "Classic Yacht".

## **2015 Know-how and Marketing**

The agency assists the Seller through many channels (internet, network, magazines, offices, shows and events, customized marketing plans) and follows the Buyer through all the stages from the choice of the boat model to the signing of the bill of sale and delivery. Easy Yacht can be the holder, for the protection of all parties involved, of a designated Client's account or Escrow Account.

## **2018 New Generation**

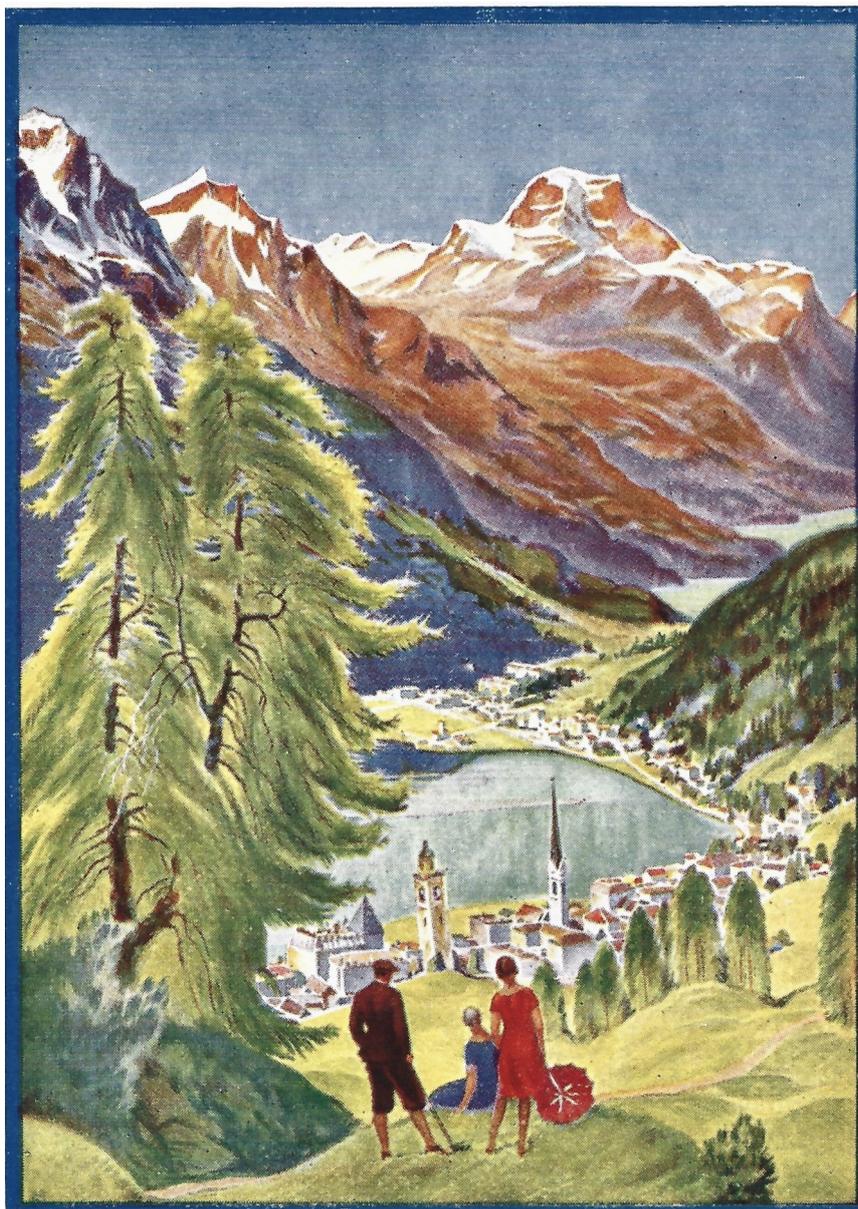
Bernardo's son, Paolo, who has gained several years of experience in tourism abroad, improving English and Spanish speaking, as well as French and German. He is registered in the role of maritime brokers at the Savona Chamber of Commerce (now the Chamber of Commerce of Riviera di Liguria), has in-depth knowledge of the yachting sector and everything inherent in the activity for buying or selling practices in use in Italy and abroad.

## **2020 International & Innovation**

Easy Yacht by Globoways Ltd is specialized in yacht brokerage in Italy, French Riviera and in the Mediterranean. The two joint activities (Travel & Yachting) have created a synergy to achieve common goals such as combining nautical to tourism through buying and selling, chartering yachts and many other related services: assistance for annual boat management, nautical practices, refits, specialized craftsmanship, shipyard, mechanical assistance, survey and yacht valuation, insurance and bank leasing for yachts.

## **2023 Always at your disposal**

For more than 20 years, we have specialized in the sale and chartering of pleasure boats and ships of different types: Sailing, Motor, Catamarans, Classic Boats, Tender and Mega Yachts. To satisfy customer needs and growing up together, this is what we use to do every day with passion.



**Saint Moritz** disegno Carl Moos

**La passione per la montagna di Bernardo Berio (maestro di sci dal 1977)  
lo porta a collezionare statuine di sciatori e sciatrici di ceramica  
anni Trenta/Cinquanta**











## *Documenti*

- pag. 4 **Periplo Italic**  
disegno Filippo Romoli, dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Barabino & Graeve Genova 1932, 9x15, pag.4  
**Short Sea Trips Genoa-Naples-Sicily by the Lloyd Triestino**  
disegno Filippo Romoli, dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Barabino & Graeve Genova 1932, 9x15, pag.4  
**Chypre et Terre Sainte**  
disegno Filippo Romoli, dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Barabino & Graeve Genova 1933, 9x15, pag.4  
**In India e nell'Estremo Oriente**  
disegno Filippo Romoli, dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Barabino & Graeve Genova 1932, 9x15, pag.4
- pag. 9 **Crociera Tirrena**  
disegno Filippo Romoli, dépliant italiano Cosulich Lloyd Sabauda Genova, Barabino & Graeve Genova 1932, 9x15, pag.4  
**Crociera Adriatica**  
disegno Filippo Romoli, dépliant italiano Cosulich Lloyd Sabauda Genova, Barabino & Graeve Genova 1932, 9x15, pag.4
- pag.10 **Cook's Interpreters**  
disegno Fred Gardner, manifesto Thomas Cook Londra 1928, 63x102
- pag.12 **Crociera del Levante**  
organizzata dal Dopolavoro Provinciale di Torino  
dépliant italiano OND Roma, Gros Monti & C. Torino 1935, 20x25, pag.40  
**La Crociera della M/N "Victoria"**  
dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Organizzazione Turisanda Milano, Officine Grafiche Esperia Milano 1938, 22x22, pag.24  
**Crociera Dopolavoristica delle Rose**  
organizzata dal Dopolavoro Provinciale Vercelli  
dépliant italiano OND Roma, Gros Monti & C. Torino 1935, 19x22, pag.28
- pag.13 **Opera Nazionale Balilla II° Crociera Mediterranea**  
disegno Walter Roveroni, manifesto ONB, studio Roma 1928, 69x98
- pag.14 **III Internationale Wintersportwoche Garmish 21/29 Januar 1939**  
disegno Henel, manifesto tedesco, H. Sontag Monaco 1939, 62x98
- pag.15 **Lloyd Triestino A.O.I.**  
dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Officine Grafiche Editoriale Libreria Trieste 1937, 11x24, pag.22  
dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Officine Grafiche Editoriale Libreria Trieste 1938, 11x24, pag. 22
- pag.16 **Reisen sie CIT**  
disegno Filippo Romoli, manifesto CIT Roma, Barabino & Graeve Genova 1949, 62x100
- pag.17 **Crociere di Lusso in Mediterraneo Inverno Primavera 1927**  
disegno Tito Corbella, dépliant italiano SITMAR Genova, Officine IGAP Roma 1927, 12x22, pag.40
- pag.18 **Duilio – Giulio Cesare La clase de lujo**  
dépliant spagnolo Italia Navigazione Genova, Bozzo e Coccarello Genova 1928, 21x21, pag.40  
**Roma La Prima Classe**  
dépliant italiano Italia Navigazione Genova, Bozzo e Coccarello Genova 1930, 20x22, pag.20
- pag.19 **Agenzia di Viaggi E.R. BRIZZI & C. - Milano**  
disegno Riccardo Galli, manifesto Stabilimento Litografico Galileo Milano 1900 circa, 70x100
- pag.20 **CIT Viaggi felici**  
disegno Crespi, manifesto CIT Roma, L'Airone Roma 1951, 66x100

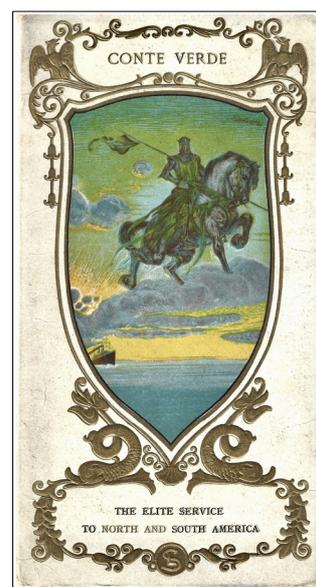
- pag.22 **Alassio Riviera italiana**  
disegno Filippo Romoli, dépliant francese ENIT Roma, Barabino & Graeve Genova 1934, 11x16,  
pag.4  
**Mediterraneo New York**  
disegno Marcello Dudovich, dépliant italiano Lloyd Sabauda Genova, Alfieri e Lacroix Milano  
1930, 21x24, pag.28
- pag.23 **Côte d'Azur - Trains extra rapides de jour ou de nuit**  
disegno Dellepiane, manifesto Fédération de S.I. de la Côte d'Azur, Impr. Moullot Marsiglia Parigi  
1910, 77x108
- pag.24 **Osterreich**  
manifesto, J. Weiner Vienna 1935, 65x100
- pag.25 **Monesi Colle di Nava**  
disegno Piero Vado, cartolina, F.lli Spirito Savona s.d., 15x11  
**Tyrol**  
disegno Arthur Zelger, dépliant italiano/tedesco Austria, Tiroler Graphik Innsbruck s.d., 10x21, pag.8
- pag.26 **Sports d'hiver en Italie**  
disegno Mario Puppo, dépliant francese ENIT Roma, Pizzi & Pizio Milano Roma 1937, 19x24,  
pag.42  
**Golf in Italy**  
disegno Max Ninon, dépliant inglese ENIT Roma, Bestetti e Tuminielli Roma s.d., 14x22, pag.40  
**Portofino Kulm**  
disegno N. Zanolio, dépliant tedesco, 1905, 21x14, pag.52
- pag.27 **Winterfun in Austria is here again!**  
manifesto American Express, Monogram BP Christoph Reisser's Sohne Vienna 1937, 63x98
- pag.28 **Soggiorni estivi nelle Dolomiti**  
disegno Franz Lenhart, dépliant italiano Edizione UTA, Officine Grafiche Longo e Zoppelli Treviso  
1934, 19x27, pag.28  
**The Côte d'Azur and the Coast of Flowers**  
disegno Marcello Dudovich, dépliant inglese, Italia Navigazione Genova, Istituto Italiano Arti  
Grafiche Bergamo s.d., 15x20, pag.12
- pag.29 **Chemin de fer de l'Est H.te Engadine**  
disegno F. Hugo D'Alési, manifesto Cornille & Serre Imprimeur 1905, 75x105
- pag.30 **L'Hiver en Italie**  
manifesto francese ENIT Roma, Pizzi & Pizio Milano Roma 1935, 61x99
- pag.31 **Schweiz Alpenposten**  
disegno Victor Surbek, manifesto svizzero, H. Vontobel Graph. Feldmerlen 1937, 62x100
- pag.32 **Italy The ideal land for all sports**  
disegno A.M. Cassandre, manifesto inglese ENIT Roma, Off. Grafiche Coen Milano 1935, 61x99
- pag.33 **Seefeld Tirol 1200 m Sommer und Winter**  
disegno Hubert Lechner, manifesto 63x95
- pag.34 **Croisière de Noël Home lines S/S Atlantic**  
disegno Filippo Romoli, manifesto Fratelli Cosulich Genova, Barabino & Graeve Genova 1950,  
62x100
- pag.35 **Southampton to New York Hamburg-American Line**  
disegno Albert Fuss, manifesto, 63x99
- pag.36 **Transatlantica Italiana - Genova**  
disegno Mario Borgoni, Transatlantica Italiana Navigazione, M.B.I. 1926, 71x100
- pag.38 **Principessa Mafalda**  
disegno Hans Bohrdt, manifesto, Lloyd Italiano Genova Napoli, Richter & Co. Napoli 1920, 65x96  
**Duilio**  
disegno Paolo Klodich, manifesto, Italia Navigazione Genova, Officine G. Ricordi & C. Milano  
1932, 70x100
- pag.39 **Conte di Savoia La Prima Classe**  
disegni Franz Lenhart, dépliant italiano Italia Navigazione Genova, Alfieri & Lacroix Milano 1932,  
25x29, pag.40

- pag.39 **REX**  
disegni Edina Altara e Vittorio Accornero, dépliant inglese Italia Navigazione Genova, Richter e C. Napoli 1932, 25x30, pag.36
- pag.40 **Croisières d'été 1935**  
disegno Gino Boccasile, dépliant francese Italia Navigazione Cosulich Genova, Studio Editoriale Turistico Milano 1935, 22x27, pag.36  
**Estate sul mare Crociere 1934 XII**  
disegno di Franz Lenhart, dépliant italiano Italia Navigazione Cosulich Genova, Alfieri & Lacroix Milano 1934, 22x27, pag.28
- pag.41 **Crociere d'Estate 1937**  
disegno Erberto Carboni, dépliant italiano Italia Navigazione Genova, Barabino & Graeve 1937, 21x30, pag.28
- pag.42 **Piroscavo Giulio Cesare La sua bella III Classe**  
dépliant italiano Navigazione Generale Italiana, Bozzo & Coccarello Genova s.d., 17x12, pag.16
- pag.43 **S/S Principessa Mafalda**  
dépliant spagnolo Navigazione Generale Italiana Genova, Arti Grafiche G. Schenone Genova s.d., 17x11, pag.10  
**Augustus La terza classe**  
dépliant italiano Navigazione Generale Italiana Genova, Barabino & Graeve Genova 1927, 21x16, pag.20
- pag.44 **Orazio – Virgilio Le terze classi**  
disegno Racca, dépliant italiano Navigazione Generale Italiana Genova, Alfieri & Lacroix Milano s.d., 19x16, pag.18  
**S/S Colombo**  
dépliant italiano Navigazione Generale Italiana Genova, Arti Grafiche Schenone Genova s.d., 17x11, pag.10  
**Neptunia Oceania La 3 classe**  
dépliant italiano Cosulich Line Genova, Alfieri & Lacroix Milano s.d., 20x20, pag.24
- pag.45 **Croisieres**  
disegno Alberto Bianchi, manifesto Italia Navigazione Cosulich Genova, Ind. Grafiche Gros Monti & C. Torino 1930, 61x94
- pag.46 **Süd Amerika Express**  
disegno Filippo Romoli, manifesto Italia Navigazione Cosulich Genova, Barabino & Graeve Genova 1936, 69x99
- pag.47 **Piroscavo Colombo**  
latta litografata, Navigazione Generale Italiana, S.A.G. De Andreis Sampierdarena 1920, 46x66  
**Cristoforo Colombo**  
modello metallo e legno realizzato da Giacomo Patrone Genova 1953, 91x30
- pag.48 **ITALIA Società di Navigazione Amerique du Nord, du Sud et Centrale-Sud Pacifique**  
disegno Giuseppe Giovanni Patrone, manifesto Italia Navigazione, A. Pizzi S.A. Milano 1947, 61x94
- pag.49 **La cuisine à bord**  
disegno Gala, dépliant francese Lloyd Triestino Trieste, Ed. Libreria Trieste 1953, 14x22, pag.16  
**The ship's cuisine**  
dépliant inglese Lloyd Triestino Trieste, Editoriale Libreria Trieste 1958, 14x20, pag.14  
**Rex - menù**  
disegno Ubaldo Cosimo Veneziani, dépliant italiano/inglese Italia Navigazione Genova, Pizzi & Pizio Milano Roma 1939, 20x26, pag.4  
**Raffaello - menù**  
disegno Nino, dépliant italiano, Italia Navigazione Genova, SAIGA 1970, 24x29, pag.4
- pag.50 **Rex Lista dei Vini**  
disegno Aleardo Terzi, dépliant italiano Italia Navigazione Genova, Alfieri & Lacroix Milano 1938, 22x26, pag.24
- pag.51 **Navigazione Generale Italiana – Roma**  
latta litografata, Navigazione Generale Italiana Genova, Metalgraf Milano 1930, 46x31

- pag.52 **Sports a bordo**  
disegno Marcello Dudovich, dépliant italiano Navigazione Generale Italiana Genova, Alfieri & Lacroix Milano 1929, 21x20, pag.40  
**Sport e giochi a bordo**  
dépliant italiano Italia Navigazione Genova, Vanzetti e Vanoletti Milano 1950, 18x24, pag.24
- pag.53 **Giocchi a bordo**  
disegni Marcello Dudovich, cartoline italiano Navigazione Generale Italiana Genova, Alfieri & Lacroix Milano 1929, 14x9
- pag.54 **Duilio**  
disegno Filippo Romoli, dépliant programma festeggiamenti Navigazione Generale Italiana Genova, Barabino & Graeve Genova 1932, 16x23, pag.4  
**Enfants à bord**  
dépliant francese Italia Navigazione Genova, Off. Grafiche Esperia Milano 1937, 16x19, pag.26
- pag.55 **Duilio – Giulio Cesare sezione trasversale**  
foglio 31x32 allegato al dépliant spagnolo Navigazione Generale Italiana Genova, Industrie Grafiche e Affini Fratelli Armanino Genova 1923, 24x23  
**Giulio Cesare**  
modello metallo e legno realizzato da Giacomo Patrone Genova 1950, 100x27
- pag.56 **Navigazione Generale Italiana – Partenze di Gennaio 1928**  
manifesto Navigazione Generale Italiana Genova, Bozzo & Coccarello Genova 1928, 68x99
- pag.57 **To New York – Saturnia Vulcania**  
disegno Giuseppe Giovanni Patrone, manifesto Italia Navigazione Genova 1948, 63x100
- pag.58 **Le Arti sulla Giulio Cesare**  
dépliant italiano Italia Navigazione Genova, A. Pizzi Milano 1957, 21x22, pag.20  
**Art on board the S/S Michelangelo and S/S Raffaello**  
disegno André Leuba, dépliant inglese Italia Navigazione Genova, Agis Stringa Genova 1969, 21x20, pag.104  
**Le Arti sull'Andrea Doria**  
dépliant italiano Italia Navigazione Genova, Arti Grafiche Schenone Genova s.d., 21x20, pag.20
- pag.59 **Arte e Moda sull'Oceano**  
dépliant italiano Italia Navigazione Genova, A. Pizzi Milano 1955, 16x24, pag.20  
**A bordo come en una metrópoli**  
dépliant spagnolo Italia Navigazione Genova, Bertieri Milano s.d., 18x24, pag.28
- pag.60 **Artistas a bordo**  
dépliant spagnolo Italia Navigazione Genova, Vanzetti e Vanoletti Milano 1937, 18x24, pag.28  
**Foto:** Marta Abba – Luigi Pirandello; Mary Pickford – Douglas Fairbanks  
in dépliant **Artistas en los Transatlanticos de la N.G.I.** spagnolo Navigazione Generale Italiana Genova, Bertieri Milano 1929, 16x23, pag.68
- pag.61 **Foulard Michelangelo Raffaello**  
disegno Mario Puppo, foulard seta Italia Navigazione Genova, 1965, 76x76
- pag.62 **Michelangelo Raffaello**  
foto studio fotografico E. Binelli 1965/1966
- pag.63 **AUSTRALIA**  
disegno Giuseppe Giovanni Patrone, manifesto Lloyd Triestino Trieste, 62x96
- pag.64 **INDIA**  
disegno Giuseppe Giovanni Patrone, manifesto Lloyd Triestino Trieste, 62x96
- pag.65 **AUGUSTUS**  
disegno Boris, manifesto Navigazione Generale Italiana, 1928, 66x95
- pag.66 **Centro America Sud Pacifico**  
disegno Giuseppe Giovanni Patrone, manifesto Italia di Navigazione Genova, 1948, 66x95
- pag.67 **AUSTRALIA**  
disegno Gino Boccasile, manifesto Lloyd Triestino Trieste, Pizzi & Pizio Milano Roma 1938, 62x96
- pag.68 **INDIA**  
disegno Gino Boccasile, manifesto Lloyd Triestino, Pizzi & Pizio Milano Roma 1937, 70x100

- pag.69 **Conte Rosso – Conte Verde Seconde Classi**  
 dépliant italiano Lloyd Sabaudò Genova, I.G.DA. Novara s.d., 17x12, pag.16  
**Lloyd Sabaudò**  
 dépliant italiano Lloyd Sabaudò Genova, Arti Grafiche Modiano Milano 1922, 22x17
- pag.70 **Grande Espresso Europa-Egitto**  
 disegno Vittorio Grassi, dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Pizzi e Pizio Milano 1934, 13x24, pag.8  
**Adriatique Le Pirée (Athènes) Istanbul**  
 disegno Antonio Quaiatti, dépliant francese Lloyd Triestino Trieste, Officine Grafiche Editoriali Trieste 1931, 13x24, pag.8  
**Grand Express Europe-Egypte**  
 dépliant francese ADRIATICA Navigazione Venezia, Barabino & Graeve Genova 1937, 13x24, pag.8  
**ITALIA Società di Navigazione**  
**Servizi postali e commerciali per le grandi isole e colonie italiane Tunisia Africa Orientale**  
 dépliant Italia Navigazione Genova, Grafia SAI Industrie Grafiche Roma 1924, 12x22, pag.48
- pag.71 **Conte Rosso Conte Verde**  
 disegno Paolo Klodic, manifesto Lloyd Triestino Trieste, Off. G. Ricordi Milano 1935, 66x95  
**Conte Grande La prima classe**  
 dépliant Flotte Riunite Genova, Alfieri & Lacroix Milano 1933, 21x24, pag.24
- pag.72 **Saturnia**  
 disegno Harry Heusser, manifesto Soc. Navigazione Cosulich Trieste, Off. G. Ricordi Milano 1928, 92x66  
**India e Estremo Oriente**  
 disegno Antonio Quaiatti, dépliant Lloyd Triestino Trieste, Officine Grafiche Editoriali Trieste 1931, 13x24, pag.8
- pag.73 **Winter sports in Austria**  
 disegno Paul Aigner, manifesto Adametz Vienna 1948, 63x96
- pag.74 **Paris Lyon Méditerranée Route des Alpes**  
 disegno Em. Brun, manifesto, Atelier F. Hugo d'Alesi 1912, 76x107  
**Resia Curon S.Valentino**  
 disegno R. Strasser, dépliant italiano, Pleticha Merano s.d., 16x12, pag.12
- pag.75 **Sudbahnhof Semmering Austria**  
 disegno Hermann Kosel, manifesto, Christoph Reissers Suhne Vienna, 60x92
- pag.76 **The Dolomites**  
 dépliant inglese ENIT Roma, Novissima Roma s.d., 12x20, pag.14  
**AUSTRALIA**  
 dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Pizzi & Pizio Milano Roma 1938, 11x25, pag.18
- pag.77 **Lloyd Triestino**  
 espositore di metallo con foglio “prossime partenze”, 36x50
- pag.78 **Concorde Air France**  
 modello di legno, 120x54  
**Due posacenere Navigazione Generale Italiana**  
 maiolica colorata, 7.5x10  
**Due posacenere Italia Navigazione Lloyd Sabaudò**  
 maiolica colorata, 10x10 - 10.5x10.5
- pag.79 **Viaggi Turistici “Adria Fiume”**  
**Servizio Regolare Settimanale con Nuove e Comode Motonavi**  
 disegno Caregaro Negrin, dépliant italiano Società Navigazione Adria Fiume, Officine Istituto Italiano d'Arte Bergamo 1929, 24x16, pag.48
- pag.80 **Giuseppe Fava Ufficio Trasporti e Viaggi**  
**Sede Centrale Imperia**  
 disegno C. Ferraris, dépliant italiano Giuseppe Fava Imperia, Istituto Italiano d'Arti Grafiche Bergamo s.d., 15x20, pag.6

- pag.80 **Crociere Aeree in Oriente S.A. Aero Espresso Italiana**  
disegno Filippo Romoli, dépliant italiano Società Aero Espresso Italiana American Express Wagons -  
Lits Cook Roma, Barabino & Graeve Genova 1933, 16x21, pag.14
- pag.81 **A Buenos Aires per il XXXII Congresso  
Eucaristico Internazionale – Ottobre 1934**  
dépliant italiano Italia Navigazione Cosulich Genova, G. Schenone Genova 1934, 17x23, pag.18
- pag.82 **Lloyd Triestino Linee marittime per la Palestina**  
dépliant ebraico Lloyd Triestino Trieste, s.d., 21x23, pag.20  
**Palestina e Cipro**  
dépliant italiano Lloyd Triestino Trieste, Studio Editoriale Turistico Milano 1935, 13x24, pag.8
- pag.83 **Vulcania Lista Passeggeri Prima Classe**  
dépliant italiano/inglese crociera ottobre 1953, Italia Navigazione Genova, Arti Grafiche Bozzo  
Genova 1953, pag.12  
**Programma**  
dépliant italiano Piroscrafo Duilio 24 maggio 1932, Bozzo & Coccarello Genova, 12x22, pag.4
- pag.85 **Napoli Siracusa Malta Tripoli**  
dépliant italiano, Tirrenia Navigazione Napoli, Bozzo & Coccarello Genova 1937, 12x21, pag.4  
**Genua Tunis Tripolis**  
dépliant tedesco, Tirrenia Navigazione Napoli, Alfieri & Lacroix Milano 1938, 12x21, pag.4  
**Napoli Palermo Tripoli**  
dépliant italiano, Tirrenia Navigazione Napoli, Arti Grafiche La Nuovissima 1938, 12x21, pag.4  
**Napoli Palermo Tunisi**  
dépliant italiano, Tirrenia Navigazione Napoli, Bozzo & Coccarello Genova 1937, 12x21, pag.4
- pag.89 **Saint Moritz**  
disegno Carl Moos, manifesto, Orel Fussli Zurigo, 64x99
- pag.89/93 **Statuine di ceramica** anni Trenta/Cinquanta manifattura italiana, ungherese, austriaca
- pag.99 **Conte Biancamano Conte Rosso Conte Verde**  
dépliant inglese, Lloyd Sabauda Genova, 12x23, pag.12
- pag.100 **Sei quadretti ottagonali di cartone**  
disegni Aldo Raimondi, Navigazione Generale Italiana Genova 1928, 10x10
- pag.101 **Riviera Italienne San Remo Ospedaletti Bordighera**  
disegno Luisa Polo, dépliant francese, Off. Ricordi Milano s.d., 11x20
- pag.102 **Italia Bel Paese**  
disegno Vsevolode Nicouline, manifesto, De Agostini Milano 1949, 66x93
- pag.103 **Olio Puro d'Oliva Fratelli Berio Oneglia**  
disegno Mario Bazzi, manifesto, Officine d'Arte Grafica A. Lucini & C. Milano 1922, 90x129



**Lloyd Sabauda Conte Rosso - Conte Biancamano - Conte Verde**



Vita di Bordo disegni Aldo Raimondi



RIVIERA ITALIENNE  
SAN REMO  
OSPEDALETTI  
BORDIGHERA



Carta Gastronomica del BEL PAESE disegno V. Nicouline

# OLIO PURO D'OLIVA



BAZZI  
1922.

## FRATELLI BERIO - ONEGLIA

FRATELLI BERIO Oneglia disegno Mario Bazzi

Le due immagini del foglio a fronte, per la loro origine, misurano la reale importanza della navigazione marittima nella storia italiana. Da una parte il manifesto colorato del Lloyd Latino e dall'altra la riproduzione pubblicitaria del Lloyd Triestino in bianco e nero, tratta dal numero 5, anno 1923, del periodico "L'Illustrazione Italiana".

Al pari della più popolare "La Domenica del Corriere", con le sue copertine firmate da Achille Beltrame, anche "L'Illustrazione Italiana" della casa Treves, informava i lettori sui nuovi vari, sulle rotte oceaniche delle grandi navi, sulle condizioni di viaggio.

Entrambe le raffigurazioni pongono in evidenza lo stile, la potenza delle navi, e al tempo stesso la proiezione verso il futuro, la certezza di una buona traversata per alcuni, la speranza di un futuro migliore per altri.

Viaggi e viaggiatori. Un percorso di immagini, di suggestioni, per riflettere sulle proprie esperienze e per viverne altre, magari in compagnia.

*A fronte:*

Pubblicità **Lloyd Triestino Società di Navigazione a Vapore**, da "L'Illustrazione Italiana", n.5/1923

Manifesto **Lloyd Latino Société Générale de Transports Maritimes à Vapeur**, 1920, 60x90

**LLOYD TRIESTINO**  
**SOCIETÀ DI NAVIGAZIONE A VAPORE**  
 LINEE CELERI DA TRIESTE PER L'EGITTO, IL LEVANTE,  
 LA SORIA, LA DALMAZIA LE INDIE E L'ESTREMO ORIENTE

Per informazioni rivolgersi alla Sede della Società in Trieste ed alle diverse Agenzie.

**LLOYD LATINO** SOCIÉTÉ GÉNÉRALE de TRANSPORTS MARITIMES à VAPEUR

**PARTENZE DA GENOVA PER IL SUD AMERICA**

**9 DICEMBRE**  
 Piroscifo **VALDIVIA**  
 per RIO JANEIRO - SANTOS - MONTEVIDEO e BUENOS AIRES

**19 DICEMBRE**  
 Piroscifo **ALSINA**  
 per RIO JANEIRO - MONTEVIDEO e BUENOS AIRES

Prezzo L.it. **1800** per Rio Janeiro e Santos  
**1850** per Montevideo e Buenos Aires

**GRANDE SALA DA PRANZO PER EMIGRANTI**

Per prenotazioni ed informazioni rivolgersi alla Sede della Società in GENOVA: XI - Milano - S. - Genova

UFFICIO PASSEGGERI CABINA: Via Balbi, 111 r.  
 UFFICIO PASSEGGERI TERZA CLASSE: Salita S. Brigida, 2.  
 UFFICIO MERCI - Via San Luca, 8.

**Viaggi e Viaggiatori**  
Dalla collezione di manifesti  
di Bernardo Berio  
finito di stampare